

ART JOB FAIR 2024
出展募集要項

目次

1 はじめに	P 3—5
2 ART JOB FAIR 2023 開催実績	P 6—8
3 ART JOB FAIR 2024 開催概要	
1) 開催概要	P 9
2) 会場	P 10
3) プログラム	P 11
4) 来場者	P 12
4 ART JOB FAIR 2024 出展について	
1) 出展資格	P 13
2) 出展料	P 13
3) 出展プラン	P 14
4) 出展スケジュール	P 15
5) Q&A	P 16
6) 出展規約	P 17—18

1 | はじめに

アートの仕事や仲間に出会える「ART JOB FAIR」

新型コロナウイルス感染症による文化芸術の活動の自粛や中止・延期は、アーティストだけではなく、芸術表現を支えるアートワーカーにも大きな影響をもたらしました。以前より文化芸術に関わる仕事は不安定という課題がありましたが、コロナ禍を機に課題がより顕著になりました。

課題のひとつの要因として、孤独な仕事探しと、仕事の選択肢が少ないことが挙げられます。これまで文化芸術に関わる仕事探しは、人づての紹介やインターネットの掲示板など限られた情報から選択するしかなく、また各々の離職のタイミングで仕事探しを行うため孤独です。コロナ禍によって芸術表現の場が減少したことで、アートワーカーの仕事探しやキャリア形成の難しさといった課題が浮き彫りになったことから、文化芸術に特化した国内唯一のジョブフェアを立ち上げることにしました。

「ART JOB FAIR」は、芸術表現を支えるアートワーカーの求人情報をオープンにし、透明性の高い誰でも参加できる、開かれたプラットフォームです。文化芸術の仕事に就きたい求職者と、アートワーカーを探している雇用者の双方が一堂に集い、対面での会話や交流、そしてトークイベントなど2日間に渡って開催します。アートの仕事や仲間に出会える国内唯一のアートジョブフェアへ、皆様のご参加を心よりお待ちしております。

ART JOB FAIR 高山健太郎(株式会社 artness 代表)



ART JOB FAIR の特徴

1) 仲間や仕事に出会える

アートジョブフェアは、国内唯一の文化芸術業界に特化したジョブフェアです。これまで仕事探しは、人づての紹介やインターネットの掲示板など限られた情報から選択するしかなく、各々の離職のタイミングでの仕事探しは孤独です。アートジョブフェアは、ここに行けばアートの仕事や仲間に出会える、みんなの仕事探しの場です。



2) 人材獲得をサポート

少子化等を背景に、全ての業種において採用にかかる労力や時間がふえ、採用コストが増加しています。文化芸術においても人材獲得は課題ですが、採用計画や戦略をもつ団体は多くはありません。アートジョブフェアは、これまで馴染みの少ない採用活動を、多くの団体が集まり、共に行う場です。人材獲得をサポートし、少子化社会の人材不足を乗り越えます。



3) 創造環境を向上する仕組み

文化芸術に関わる仕事は、依然として労働条件や労働環境が過酷な仕事も存在します。アートジョブフェアは、そういった過酷な場に送り出す装置になるのではなく、求人情報をオープンにし、透明性を高くすることで、よりよい労働条件や労働環境の仕事に注目や関心が集まり、創造環境を向上するメカニズムを生みだします。



出展をお考えの方へ

1) フェアに参加するメリット

出展することで、採用力や仲間を得る力を高められる

- ✓ 多くの出会いの中から、採用したいと思える人と出会える可能性が高い
- ✓ クリエイティビティ、リーダーシップをもった、文化芸術団体の仲間(出展者)達と出会える
- ✓ 他の文化芸術領域の人との繋がり、ネットワークを新たに拓けられる
- ✓ セミナーに登壇する講師と直接つながり、必要な情報を直接本人から得ることができる



2) 出展団体サポート

- ✓ 出展者同士の交流や情報交換を行う懇親会や、オンライン懇親会の開催
- ✓ 採用力や仲間を得る力を高められる、セミナーやイベントの開催
- ✓ ウェブにて各団体ごとの紹介ページの作成、求人票の書き方も専門家からお知らせ
- ✓ 当日のキッズスペースでの子どもの預り



2 | ART JOB FAIR 2023 開催実績

「ART JOB FAIR 2023」は、2023年1月28日(土)、29日(日)の2日間、アートストレージホテル KAIIKA 東京で開催しました。アートワーカーを募集している全国各地の10団体が出展し、齋藤精一さん等の多彩な講師にご出演いただき、文化芸術業界のキャリアアップ、スキルアップに役立つ8つの講座を行いました。

開催概要

日程:2023年1月28日(土)、29日(日)

時間:11:00~18:00(日時予約制)

会場:KAIIKA 東京 by THE SHARE HOTELS

住所:〒130-0004 東京都墨田区本所2丁目16-5

主催:株式会社 artness

協賛:株式会社ロフトワーク、三菱地所株式会社

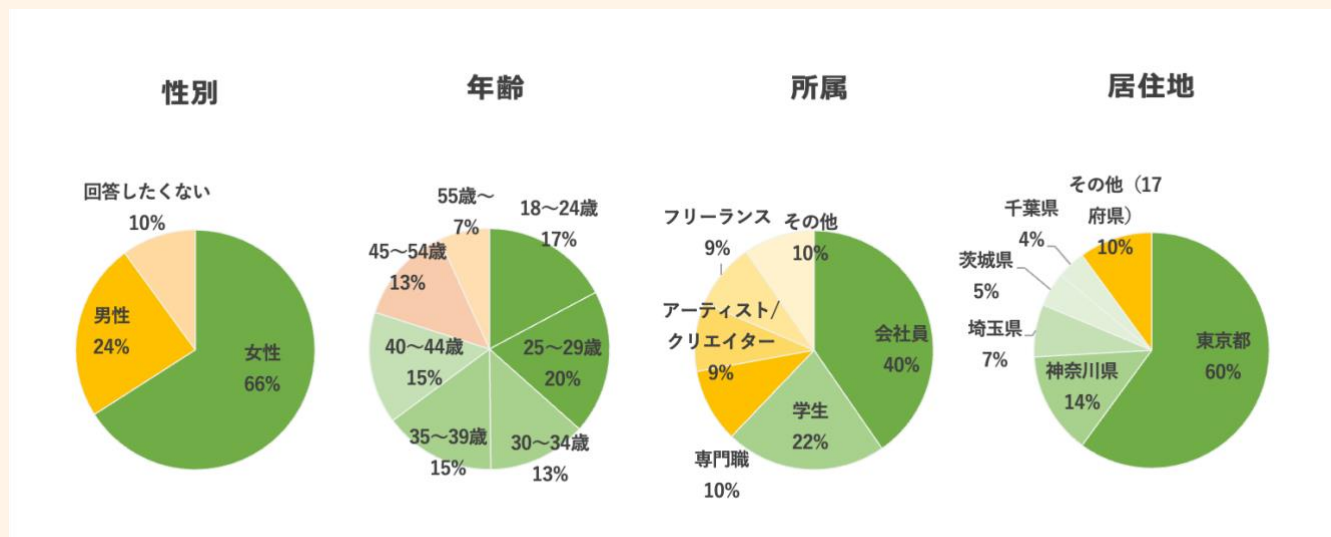
後援:公益財団法人東京都歴史文化財団 アーツカウンシル東京

開催報告書 ※出展団体やイベント実績など、詳細な開催実績をご確認いただけます

<https://note.com/artjobfair/n/n75b388969a13>

来場者の属性

来場者数 310名 (1日目180名、2日目:130名)

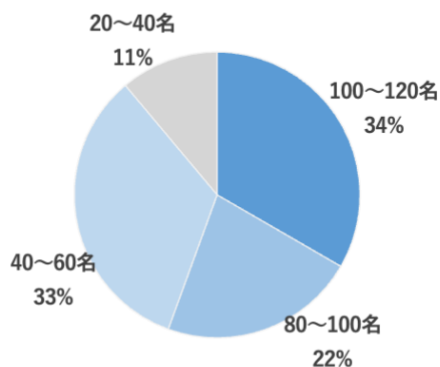


- ✓ 性別は多い順に、「女性」66%、「男性」24%、「回答したくない」10%
- ✓ 年齢は多い順に、「25~29歳」20%、「18~24歳」17%、「35~39歳」15%
- ✓ 所属は、「会社員」、「学生」が多く、また個人で活動する方も多くご来場いただきました
- ✓ 居住地は、関東圏が90%でしたが、関東圏以外の17府県からもご来場いただきました
- ✓ 海外にルーツをもつ在留外国人の方も、26名(全体の8%)ご来場いただきました

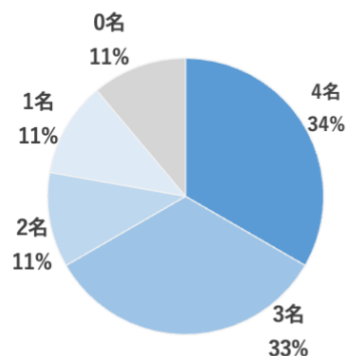
採用や業務委託に発展予定の人数

1社あたり平均3名（会話や交流人数は多い団体で100～120名）

出展者が期間中に
求職者と会話や交流した人数



そのなかで採用や業務委託
に発展予定の人数

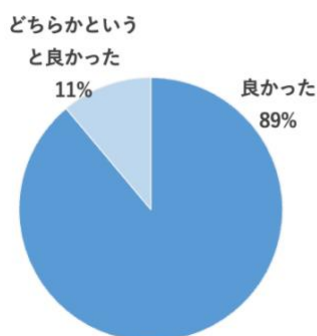


- ✓ 会話や交流した人数は、多い団体で100～120名。平均すると1社あたり80名でした
- ✓ 採用や業務委託に発展予定の人数は、多い団体で4名、平均すると1社あたり3名でした
- ✓ 採用や業務委託に発展予定の人数を合計すると24名（全来場者の8%）という結果になりました

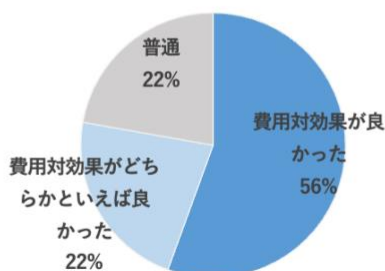
出展満足度

満足度 89%

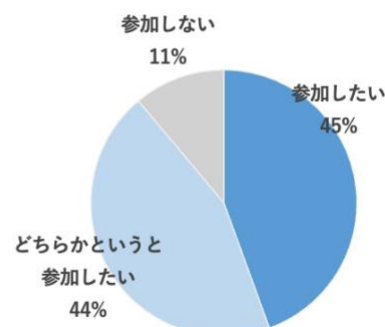
満足度



費用対効果



次回の出展について



- ✓ 出展満足度は、「良かった」が89%と、出展者の満足度が高かったことがわかります
- ✓ 出展にかかった費用に対する効果は、「良かった」が56%、「どちらかといえば良かった」が22%という結果になりました
- ✓ 次回の出展について「参加したい」が45%、「どちらかというと参加したい」が44%の結果になりました。なお「参加しない」と回答した団体は次の採用予定がないためとコメントをいただきました

出展者の感想

“これまで行った様々な求人広告よりも、AJF は確実に打率が高かった。”

“直接応募を考えている方とお話できたことで、事前のミスマッチの解消が双方において出来るという点で意義がありました ”

“どんな方がいらっしゃるか、内心不安だったのですが、想像していた以上に専門性の高い人材が数多くいらっしゃり、かつアーティストなど通常のジョブフェアでは出会えない方とも会話や交流ができたので、非常に良かったです”

“求職者、出展者、登壇者含め普段繋がれない方と知り合えて、とてもいい機会になりました。1回目の開催にも関わらず想像以上の集客でした。広報機会としても、とても有意義な機会になったと思いました ”

“スキルマッチングを重視する企業だと、もしかすると物足りなかったかもしれませんが、弊社はカルチャーマッチを重視する企業だったこともあり、思考性と志向性がよく見える本イベントは非常に有意義でした ”

“キッズスペースで 2 日間子供を見ていただいていたので安心して出展ができました。子供もとても楽しかったようです。出展者も来場者も、子供と参加できる事はメリットになります。埋もれていた人材の発掘にもなると思うのでキッズスペースを継続してほしいと思います ”

“思ったより外国出身の方の訪問があった。そうした方は新しい仕事を切に求めている。日本でアートの仕事に関わりたいという外国籍の方がアクセスできやすくなれば良いと思いました”

“来年もどうぞよろしくお願いします！”



3 | ART JOB FAIR 2024 開催概要

1) 開催概要

「ART JOB FAIR」は、国内唯一のアートの仕事や仲間に出会えるジョブフェアです。アートワーカーの雇用や育成の課題解決に向けて、誰もが参加しやすい開かれた場所で、対面での会話や交流、そしてトークイベントなど2日間に渡って開催します。

「ART JOB FAIR 2024」

2024年 1/27 (土) 10:00—17:00

1/28 (日) 10:00—17:00

会場	東京ビル TOKIA 西側ギャラリー
住所	〒100-0005 東京都千代田区丸の内2丁目7-3
出展者数	30社 (予定)
入場料	無料
入場方法	予約制 (オンライン受付) ※2023年12月から予約受付開始
入場者数	約1,000名 (予定) ※1時間毎に約70名が入場予定、2日間合計1,000名
WEB	http://artjobfair.jp/

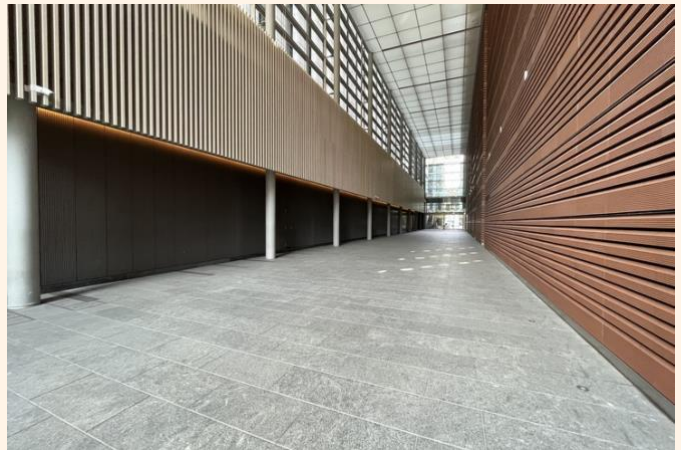
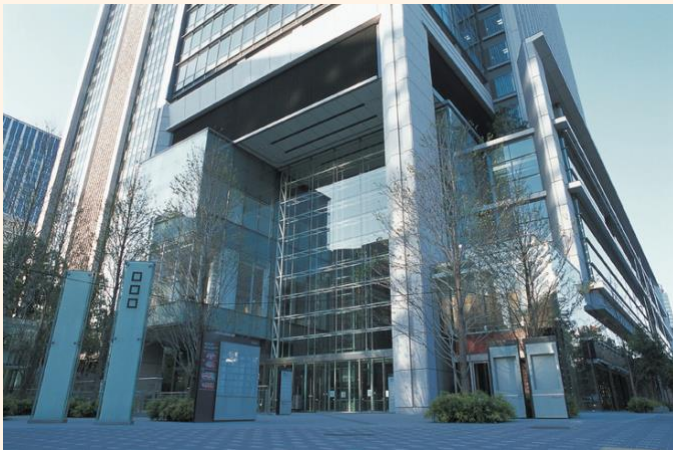
第2回アートジョブフェアに向けた変更点

- 1) 前回もっと多くの団体を知りたいという来場者の意見から、対面形式の出展ブース以外に、ライトな出展形式としてポスター出展形式を取り入れます。
- 2) 前回好評だったキッズスペースやキャリアアップ講座の充実を図り、あらゆる方が参加しやすい工夫を行い、前回310名の来場者数から今回1,000名を目指します。
- 3) 文化芸術業界で働いたことのない方も来場し、アンケートではいきなりジョブマッチングやジョブチェンジするのはハードルが高いというご意見をいただきました。そのため、今回は学生や社会人を対象に、仕事探しや働き方に関する気軽な相談所を設けます。

2) 会場

東京ビル TOKIA 西側ガレリア

約 700 平米(奥行約 70m、幅約 10m、高さ約 18m)の開放的な空間で、数多くの来場者や出展者が一堂に集まります。対面出展、ポスター出展、イベント、キッズスペースと一体感をもった運営を行います。



アクセス

JR 東京駅 丸の内南口より徒歩 3 分、JR 有楽町線 徒歩 5 分

丸ノ内線 東京駅 地下道経由で徒歩 3 分

有楽町線 有楽町駅より徒歩 5 分



3) プログラム

採用力や仲間を得る力を高められるプログラム

- ✓ 多くの出会いの中から、採用したいと思える人と出会える可能性が高い
 - ・ 開催 2ヶ月前に団体情報、求人情報をウェブに公開します
 - ・ 数多くの来場者と会話や交流を行い、採用したいと思える方に出会える確率が高まります
- ✓ クリエイティビティ、リーダーシップをもった、文化芸術団体の仲間と出会える
 - ・ 出展者同士の親交を深めるオンライン交流会や、初日に懇親会を開催します
 - ・ 登壇する講師を含め様々な文化芸術領域の人との繋がりや、ネットワークを上げられます



- ✓ 登壇する講師と直接つながり、必要な情報を直接本人から得ることができる
 - ・ 事前オンラインイベントは 4 回開催、各回テーマを深め、質疑応答も行います
 - ・ 会期中のセミナーは合計 8 回開催、多彩な講師が出演する予定です
- ✓ 出展者サポート
 - ・ 専門家による、求人情報の書き方をサポートします
 - ・ 採用力や仲間を得る力を高められる、セミナーやイベントを開催します
 - ・ キッズスペースで子どもを預かることが可能です



4) 来場者

来場者（求職者）の特徴



キャリアアップ（アートの仕事のキャリアアップ）

- ・ アートの仕事の専門性を高めたい方
- ・ 今よりも処遇待遇のよい職場に移りたい方
- ・ 契約期間が終了し、次のアートの職場を探している方



ジョブチェンジ（他業種からの転職）

- ・ 大学で文化芸術を学んだが、今は他の業種に就いている方
- ・ 自身の専門性やスキルをアートの仕事に活かしたい方
- ・ 面白い仕事であれば、業務委託や副業等でも関わりたい方



未経験（就職活動中や就職活動の準備等）

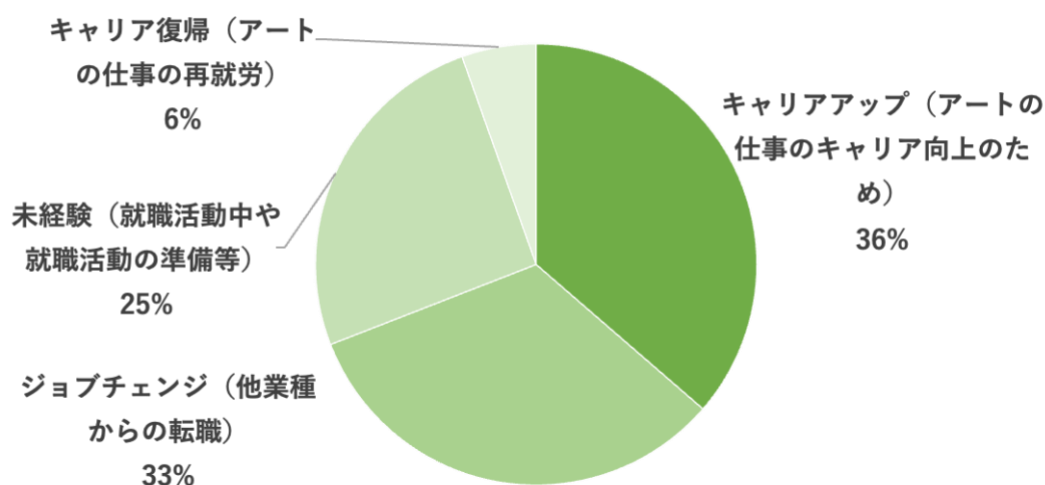
- ・ 大学で文化芸術を学んでいて、アートの仕事を探している方
- ・ 就職活動の準備としてインターンやボランティア先を探している方
- ・ 社会人になったばかりで、アートの仕事を探している方



キャリア復帰（アートの仕事の再就労）

- ・ 子育てが落ち着き、アートの仕事に復帰したい方
- ・ 培った経験や繋がりを活かしたい方
- ・ リモートワークで働けて、副業や業務委託先を探している方

前回の求職者の属性



※図は、求職者の属性のみ。視察目的やトーク参加の来場者属性は含まない

4 | ART JOB FAIR 2024 出展について

1) 出展資格

文化芸術に関わる仕事の担い手を探している求人団体を対象としています

- ✓ 文化芸術のジャンル、業種、職種は問わず、求人を探している文化芸術団体
- ✓ 直接採用や業務委託など就業形態は問いません。インターンやボランティアの募集も可能です
- ✓ 出展資格の有無の最終的な判断は、主催者が持つものとします
- ✓ 出展規約遵守をお願いいたします
- ✓ 応募多数の場合は主催者による選考にて決定いたします

2) 出展料

対面出展：15万円（税込）

ポスター出展：5万円（税込）

募集数：対面出展 20社、ポスター出展 10社

※団体所在地のある、都道府県、市区町村によって、出展に対する助成金や補助金がある場合があります。詳しくは、各地方自治体や、主催者にお問合せください。

出展料に含まれるもの

- ・ ウェブサイト個別ページ(開催約2ヶ月前に公開)
- ・ チラシ 200枚
- ・ 懇親会参加費用1名分(2名様から別途費用要)

※ 出展料は後日、請求書を送付しお振り込み頂きます。11/30(木)締切り、手数料等をご負担ください

出展サポート

- ・ 出展者間の交流や情報交換を行う、懇親会やオンライン懇親会の開催
- ・ 採用力や仲間を得る力を高められる、セミナーやイベントの開催
- ・ 各団体ごとに、ウェブにて紹介ページの作成、求人票の書き方も専門家からお知らせ
- ・ 当日のキッズスペースでの子どもの預り

3) 出展プラン

対面出展プラン

出展料：15万円（税込）

募集数：20社

什器：テーブル、椅子、ポスタースタンド

対面による出展によって、求職者と直接顔をあわせて会話や交流ができ、多くの出会いの中から、採用したいと思える人と出会える可能性が高まります。

詳細

- ・ 約120センチの丸テーブル、椅子
- ・ 約180センチのポスタースタンド
- ・ 会期中、スタッフの常時滞在をお願いします

※画像は参考イメージ(写真提供:FACE to FUKUSHI)



ポスター出展プラン

出展料：5万円（税込）

募集数：10社

什器：ポスタースタンド

今回から新たに設けたポスター出展は、出展料をおさえたい方や、スタッフの常駐を控えたい方が、気軽に団体情報、求人情報を掲示することが可能です。

詳細

- ・ 約180センチのポスタースタンド
- ・ テーブルや椅子はありません
- ・ 会期中、無人も可能です

※画像は参考イメージ(写真提供:FACE to FUKUSHI)



4) 出展スケジュール

日付	内容
8/22 (火)	出展申込 開始
10/15 (日)	出展申込 終了
10/18 (水)	出展通知
10/23 (月)	出展者による団体情報、求人情報 登録開始
10/30 (月)	出展料の請求書発送
10/31 (火)	団体情報、求人情報 登録終了
11/24 (金)	ウェブサイトの校正確認
11/30 (木)	出展料振込 締切
12/1 (金)	ウェブサイト公開・求職者の来場予約 開始、各団体へチラシの送付 ・来場者は日時指定(1時間毎)の来場予約を行います
12/11 (月)	出展マニュアル送付
	【プログラム】オンライン セミナー、オンライン交流会等
1/27 (土)	7:00—9:00 搬入
1/27 (土)	10:00—17:00 AJF 1日目 ・1時間ごとに約70名が来場します ・出展者は各場所で求職者と会話や交流を自由に行なっていただきます
1/27 (土)	18:00—20:00 【プログラム】懇親会
1/28 (日)	10:00—17:00 AJF 2日目 ・1日目と同様
1/28 (日)	18:00—20:00 搬出
	【プログラム】振返交流会
	フェア終了後の採用者への連絡や再面談の連絡などは直接お願いします

※予定は変更になる場合があります

5) Q&A

- ① フルタイムの雇用ではなく、業務委託や副業で働く人を「ART JOB FAIR」で募集することは可能でしょうか。

募集形態は問いません。フルタイムやパートタイムの雇用もあれば、業務委託や副業で働く人を募集することも可能です。インターンを募集いただくことも可能です。

- ② 求人情報は、いつまでに提出する必要がありますか。また業務委託や副業で募集する場合の求人情報もいつまでに提出が必要ですか。

いずれの場合も、出展通知後の 10/23～10/31 までにフォームにて登録をお願いします。なお、求人情報の書き方がわからない場合などサポートが可能です。

- ③ 新型コロナウイルスの蔓延などにより、緊急事態宣言や蔓延防止等重点措置が発出された場合に、フェアは中止になりますか。

基本的な感染防止対策の実施だけでは、開催できないと判断した場合には、リアルからオンライン開催に変更する予定のため、中止はいたしません。

- ④ 会場の確認を事前に行うことは可能でしょうか。

会場の確認を行なっていただくことは可能です。見学希望日の 1 週間前までにお問合せをお願いいたします。

- ⑤ 求職者の募集はどのように行うのでしょうか？

12/1 のウェブの公開後に求職者の募集と参加申込を開始します。ウェブ公開後の週にチラシを全国の大学や美術館やアート関連団体に発送します。また SNS での発信やアート系メディアへの掲載を通じて、求職者の募集と参加申込を促します。

※Q&A の追加があった際には出展フォーム上に記載します
(<https://forms.gle/H8SgfrMCF5fLuwKz8>)

6) 出展規約

規約の履行

本フェアにおいて出展者は主催者の指示に従う他、以下に記載する各規定を遵守しなくてはなりません。

出展資格

出展資格は次のとおりとします。

- 主催者が定める本フェアの開催趣旨に賛同し、文化芸術業界の発展とともに努める者であること
- 出展者の事業運営において、公序良俗に反する行為がないこと

出展申込みと出展契約の成立条件

1. 出展希望者は、主催者発行の「出展フォーム」に必要事項を入力しご応募ください。
2. 主催者は、受領した後、出展可否の審査(審査基準は開示致しません)を実施いたします。
3. 主催者は、出展を認めた者に対し、申込可能である旨をメールにて通知するものとします。
4. 主催者が出展通知を行った際に「出展契約」が成立します。

出展料金の支払い

1. 出展者は、請求書に記載された期限までに、出展料全額を主催者の指定する銀行口座へ振り込むものとします。
2. 出展に際しては、出展料のほかに、展示費、現地までの交通費等の諸費用が発生する場合があります、それらについては全額出展者の負担となります。

出展キャンセル料

出展契約の成立後、出展者からの出展キャンセルは、主催者においてこれを了承しない限り認めません。主催者が出展のキャンセルを了承した場合にも、出展者は下記キャンセル料を支払うものとします。

- 開催日から起算して61日前まで = 出展料の10%
- 開催日から起算して60日前から31日前まで = 出展料の30%
- 開催日から起算して30日前まで15日前まで = 出展料の60%
- 開催日から起算して14日前から開催日まで = 出展料の100%

転貸の禁止

出展者は、主催者の了承を得ることなく、契約区画の全部または一部を転貸することができません。

設営

出展者は設営にあたり、事故のないよう、工作物について責任を持って管理するものとします。

開催の中止

天災、災害による交通機関の運休、その他主催者の責によらない開催不能、または開催により出展者または来場者に危険が生ずるおそれがあると主催者が判断した場合、本フェアの開催を中止することがあります。この場合、出展料の返還は行いません。また、中止によって生じた損害は補償しません。

出展の取消し等

1. 出展者において、「出展フォーム」に虚偽の記載があった場合、本規約への違反があった場合、または第三者への迷惑行為や公序良俗に反する行為があった場合は、主催者は、出展当日であっても、出展を取消し、出展者の求人記事の削除をすることができるものとします。出展者の業務を執行する役員、取締役又は出展者の経営に実質的に関与する者において、第三者への迷惑行為や公序良俗に反する行為があった場合も前項と同様とします。
2. 前項の場合、出展者から事前に支払われた出展料の返還は行いません。また、出展者は、前項によって主催者に生じた損害を賠償しなければなりません。

損害賠償責任

1. 出展者は、故意または過失によって、主催者、来場者、会場の所有者その他第三者に与えた一切の損害について、ただちにその損害を賠償しなければなりません。
2. 主催者が、出展者の故意または過失によって、来場者、会場の所有者その他第三者から損害賠償請求を受けた場合は、出展者は、自らの責任でその支払いを行うとともに、主催者に損害が生じた場合には、弁護士費用を含め、その全額を速やかに主催者に支払うものとします。
3. 主催者が、出展者に対して負う損害賠償責任は、出展料を上限とします。
4. 本イベント会場内外で発生した、いかなる事故・事件・盗難等につき、主催者または会場は一切の責任を負わないものとします。

消防・安全

出展者は、会場に適用される消防および安全にかかわるすべての法令を厳守しなければなりません。

個人情報の取り扱い

1. 出展者は、本フェアを通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得を行う必要があります。
2. 利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で利用しなければなりません。また取得した個人情報は、出展者が責任をもって管理・運用するものとします。
3. 万一、来場者に損害が生じた場合、出展者が全責任を負うとともに、自ら責任を持って紛争を解決するものとします。
4. 出展者は、主催者が、本フェアにおける施工等の委託会社に対し、出展者の情報を提供することを、あらかじめ了承するものとします。

主催者

artness

新しい価値創造・課題解決をアートと共に。

Suggesting alternative values and approaches through Art.

アートは感性を養い、想像の世界を広げ、未来を創造する源泉です。
今日では、美術館でアートを鑑賞するだけでなく、街なかや自然のなかで身近にアートを体験できるようになりました。観光、まちづくり、さらに教育、就労、福祉など、社会の隅々にまでアートをつなげ、新しい価値創造や課題解決を行います。

社名 | 株式会社 artness

社名の由来 | artness は "art" に "ness" (性質や状態) を組み合わせた造語。

21世紀にアートに求められる役割や価値を問うという意味がある。

代表者 | 代表取締役 高山健太郎

住所 | 大阪府枚方市枚方元町 4-29

設立年月日 | 2021年4月1日

資本金 | 200万円

顧問税理士 | 公認会計士山内真理事務所

WEB | <https://artness.co.jp/>

出展申込・お問い合わせ先

期間 | 2023/8/22 (火) ~10/15 (日) 18時

URL | <https://forms.gle/H8SgfrMCF5fLuwKz8>

問合せ先 | info@artjobfair.jp (担当 | 高山)



