

ART JOB FAIR 2025
出展募集要項

目次

はじめに	P 3—5
AJF2024 開催実績	P 6—8
AJF2025 開催概要	
1) 開催概要	P 9
2) 会場	P 10
3) プログラム	P 11
4) 来場者	P 12
AJF2025 出展について	
1) 出展資格	P 13
2) 出展料	P 13
3) 出展プラン	P 14
4) 出展スケジュール	P 15
5) Q&A	P 16
6) 出展規約	P 17—18

はじめに

AJF は文化芸術団体のための採用イベントです

「ART JOB FAIR」は、文化芸術界に特化した日本初のジョブフェアとして 2023 年にスタートしました。求人を探している文化芸術団体と、仕事を探している求職者が出会う場であり、トークイベント、相談コーナー、キッズスペースも併設しています。

「ART JOB FAIR」は、新型コロナウイルス感染症の影響で文化芸術活動が自粛や中止・延期され、アーティストだけでなく文化芸術を支えるアートワーカーにも大きな影響を与えたことが契機に始まりました。これまで文化芸術界での仕事探しは、人づての紹介やインターネットの掲示板など、限られた情報源に依存していました。選択肢が少なく、孤独な仕事探しの現状がコロナ禍でより一層明らかになりました。こうした課題を解決するために、アートワーカーの仕事探しやキャリア形成を支援する目的でジョブフェアを開催しています。

「ART JOB FAIR」は、誰でも参加できる透明性の高いプラットフォームです。文化芸術団体の採用につながる出会いや、活動の認知向上をサポートします。はじめてのジョブフェアでも出展サポートがあり、安心して参加いただけます。国内唯一の文化芸術界に特化したジョブフェアにぜひご参加ください。

ART JOB FAIR / 株式会社 artness 代表 高山健太郎



特徴

採用につながる出会いの場

少子化等を背景に、全ての業種において採用にかかる労力や時間が増えています。アートジョブフェアは、これまで文化芸術界では馴染みの少ない採用活動を、多くの団体が集まり、共に行う場です。一度に多くの求職者と対面で話すことができ、採用の母集団を形成しやすく、履歴書だけではわからない人柄や熱意を直接感じることができます。



活動の認知向上が得られる

アートジョブフェアは、国内唯一の文化芸術団体の為の採用イベントです。短期間で多くの候補者と会えるのみならず、企業・団体の名前や活動内容を知ってもらう機会が得られます。また他の文化芸術団体と交流することで、情報交換や協力関係を築く機会も得られ、組織に新しい視点やアイデアを取り入れるきっかけにもなります。



業界の働きやすさの向上へ

少子化による労働人口不足の問題に対し、アートジョブフェアは、文化芸術界に新たな人材の流入を増やすため、求人情報を公開し、誰でも参加できるオープンな場を継続的に提供します。労働市場に情報を広めるのみならず、労働条件や労働環境の改善を促進し、文化芸術界全体の働きやすさや、働きがい向上させることを目指しています。



参加するメリット



対面だから得られる出会い

- ・ 対面で話せるため、履歴書だけではわからない人柄や熱意を直接感じることができます。
- ・ 文化芸術界に特化したジョブフェアだから、専門分野の人と出会う機会が高まります。
- ・ 求職者や文化芸術団体に、企業・団体名や活動内容を知ってもらうことができます。



はじめての参加でも安心

- ・ 開催2ヶ月前に、団体情報や求人情報をウェブで公開。事前に専門家による書き方アドバイスを受けられます。
- ・ 開催1ヶ月前に、出展マニュアルをお送りします。出展に関するサポートやアドバイスを受けられます。
- ・ ジョブフェア会場内に案内人を配置し、出展ブースへの誘導や案内を行います。



つながりが深まり広がる

- ・ 文化芸術界に特化したフェアのため、様々な文化芸術領域との繋がりが広がられます。
- ・ 出展者や登壇者が参加する懇親会や、多彩な文化芸術の担い手が参加するトークイベントを開催します。
- ・ 他の文化芸術団体や担い手との交流から、新たな採用戦略やアイデアが得られます。

AJF 2024 開催実績

2024/1/27(土)、1/28(日)に開催した「ART JOB FAIR 2024」は国内外 16 の文化芸術団体が参加し、400 名が訪れました。出展した文化芸術団体の参加満足度は 87 パーセントとなり、採用につながる人数は 1 社あたり平均 2.5 名あり、出展団体の 8 割が希望する人材との出会いがありました。

開催結果

日 程:2024/1/27(土)、1/28(日)

時 間:10:00~17:00

会 場:東京ビル TOKIA 西側ギャラリー

住 所:東京都千代田区丸の内 2 丁目 7-3

主 催:株式会社 artness

協 賛:株式会社三菱UFJフィナンシャル・グループ、BUG(株式会社リクルートホールディングス運営)、株式会社ロフトワーク・NINE LLP、三菱地所株式会社、KAIKA 東京 by THE SHARE HOTELS

協 力:公益財団法人東京都歴史文化財団 アーツカウンシル東京

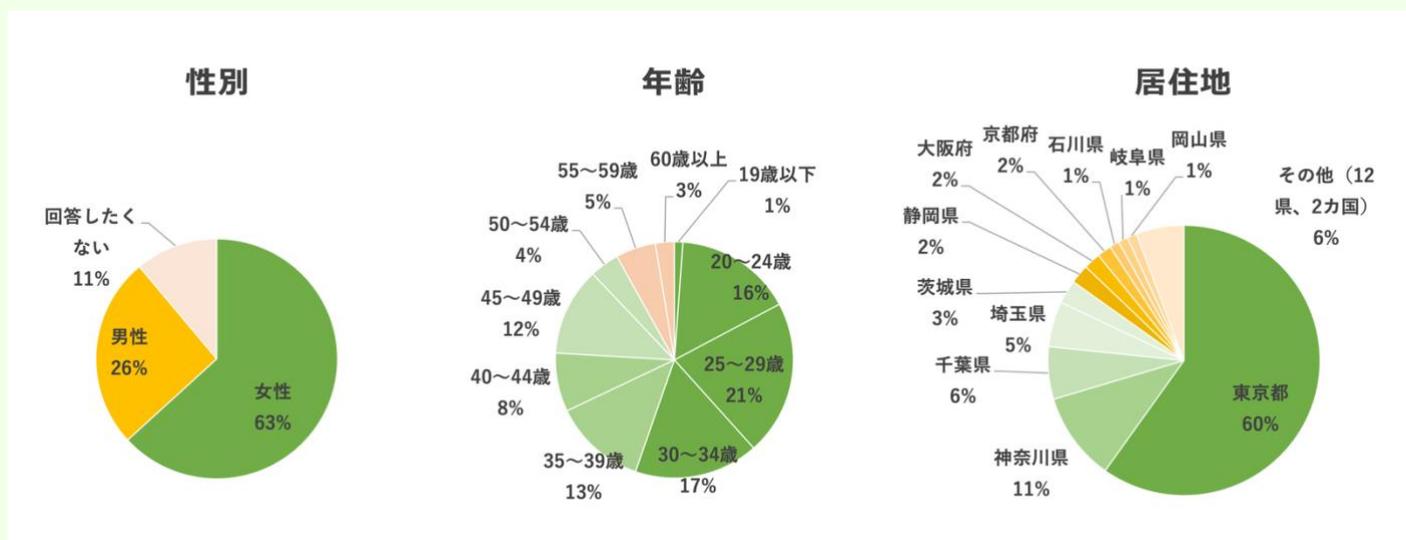
後 援:公益社団法人日本芸能実演家団体協議会

開催報告書 ※開催実績やアンケート結果など詳細がご確認いただけます

<https://note.com/artjobfair/n/n82a326b55ae0>

来場者の属性

来場者数 **400 名** (1 日目 210 名、2 日目:190 名)

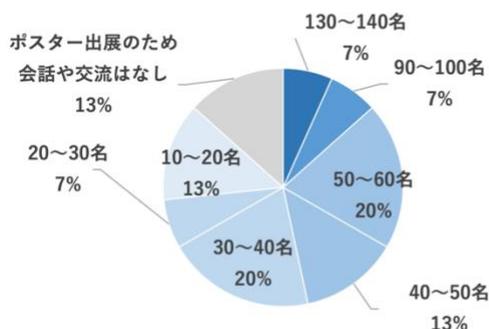


- ✓ 性別は多い順に、「女性」63%、「男性」26%、「回答したくない」11%
- ✓ 年齢は多い順に、「25~29歳」21%、「30~34歳」17%、「20~24歳」16%
- ✓ 居住地は、関東圏が90%でしたが、関東圏以外の17府県からもご来場いただきました
- ✓ 海外にルーツをもつ外国出身の方が全体の32人(8%)ご来場いただきました
- ✓ 前回からのリピーターは32人(8%)という結果でした

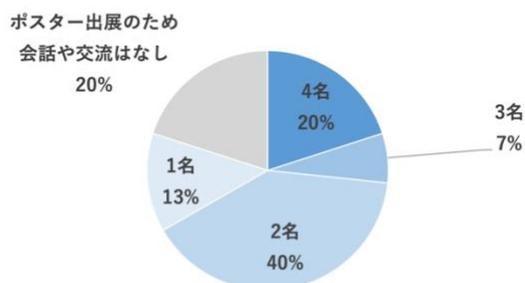
採用や業務委託に発展予定の人数

1社あたり平均 **2.5名** (会話や交流人数は多い団体で130~140名)

出展者が期間中に
求職者と会話や交流した人数



そのなかで採用や業務委託
に発展予定の人数

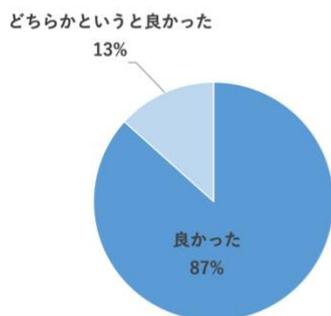


- ✓ 会話や交流した人数は、多い団体で130~140名、少ない団体で10~20名でした
- ✓ 採用や業務委託に発展予定の人数は、多い団体で4名、平均すると1社あたり2.5名でした
- ✓ 採用や業務委託に発展予定の人数を合計すると29名(全来場者の7%)という結果になりました

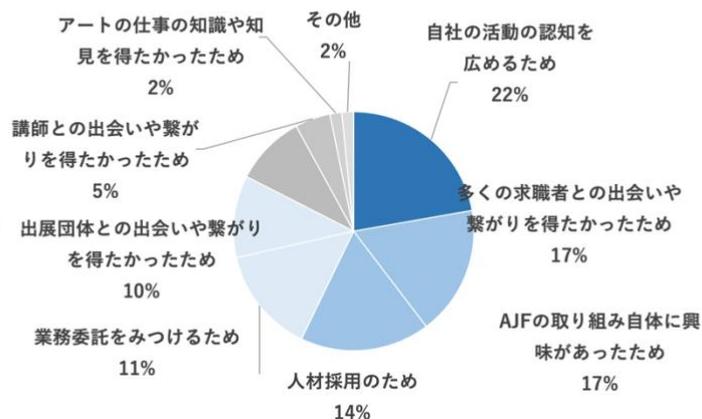
出展満足度

満足度 **87%**

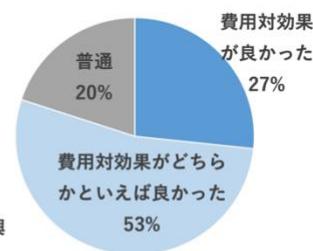
満足度



出展動機



費用対効果



- ✓ 出展満足度は、「良かった」が87%と、出展者の満足度が高かったことがわかります
- ✓ 出展動機は複合的な目的があり、多い順に「自社の認知を広めるため」「求職者との出会いや繋がりがづくり」「AJFの取組自体に興味があった」「人材採用」「業務委託先をみつけるため」等としました
- ✓ 出展にかかった費用に対する効果は、「良かった」が27%、「どちらかといえば良かった」が53%という結果になりました

出展者の感想

“早速求人のお問い合わせが来ております。
参加した意味は非常に大きく、有難く思っております。”

“常に参加者とお話しをしていた印象でした。
ご縁が繋がりそうな方が数名できそうでしたので参加して良かったと思いました。”

“自分の持っているネットワーク以外の方と交流し話をする機会は貴重でした。
引き続き機会があれば参加させていただきたいと思います。”

“求人に関心を持っていたので、文化芸術に関心のある多くの求職者さんと
対話できる本イベントは、本当にありがたいものでした。”

“今までお会いしたことのない様々な職業の方とお会いしお話をすることができ、
とても貴重な機会となりました。募集に人が来るだろうか…と不安でしたが、
4、5名ほど希望する方がいらっしゃいました。”

“このようなアート採用イベントへの出展は初めてだったため、
弊社としても学びが多くありました。会場内でも色々とお気遣いいただき、
本当にありがとうございました！”

“現地に行けないポスター出展だったにもかかわらず、
丁寧にやりとりしていただいただけ大変助かりました ”

“ART JOB FAIR は来年も開催予定と伺い、
今後も関わらせていただけると嬉しいです。”



AJF 2025 開催概要

1) 開催概要

第3回目となる「ART JOB FAIR」は、2024年11月にオープンするTODAホール&カンファレンス東京を会場に開催します。全国各地から文化芸術団体の採用担当者が集まり、求人情報を紹介するブース出展やトークイベント、相談コーナー、キッズスペースを併設し、アートの仕事に興味のある方なら誰でも参加できるジョブフェアとなります。

「ART JOB FAIR 2025」

2025年 2/1 (土) 12:00—19:00

2/2 (日) 10:00—17:00

会場	TODA HALL & CONFERENCE TOKYO HALL B
住所	東京都中央区京橋 1-7-1 TODA BUILDING 4F
出展者数	20社
入場料	無料
入場方法	予約制 (オンライン受付) ※2024年12月から予約受付開始
入場者数	約500名 (予定)
WEB	http://artjobfair.jp/

第3回アートジョブフェアに向けた変更点

- 1) 東京駅から徒歩圏内に、ビジネスと芸術文化の拠点として2024年11月にオープンする、TODAホール&カンファレンス東京を会場に開催します。(空調、電源、休憩スペース完備。)
- 2) 学習型のトークイベントから交流型のトークイベントに変更し、出展者・来場者がより繋がりが得やすいスタイルに変更します。
- 3) 受付以外に会場内に案内人を配置し、出展ブースへの誘導や案内を改善し、出展者・来場者の参加満足度向上を図ります。

2) 会場

TODA HALL & CONFERENCE TOKYO HALL B

TODA BUILDING の低層部 1 階～6 階は、芸術文化施設と商業施設で構成され、会場となる TODA ホール&カンファレンス東京の HALLB は 4 階に位置しています。約 267 平米(天高 6m)のホール面積があり、約 117 平米(天高 2.6m)のホワイエも使用します。



アクセス

住所: 東京都中央区京橋 1-7-1 TODA BUILDING 4F

東京駅八重洲中央口より徒歩 7 分

銀座線京橋駅から徒歩 3 分



3) プログラム

文化芸術の仕事や仲間に出会える 2 日間



ブース出展

出展者と来場者の出会いの場。対面出展ブースは採用担当者が会期中在籍し、ポスター出展は求人情報の掲示が行われます



イベントスペース

今回から学習型から交流型のトークイベントにスタイルを変更し、出展者・来場者の交流がより深まり広がる機会になります。



相談コーナー

文化芸術活動のお悩みごとやお困りごとに関して無料で対面でご相談いただける相談コーナーを開設します。



キッズスペース

子育て中のアートワーカーに向けて未就学児を対象にした工作や遊びを楽しめる場をご用意します。

4) 来場者・求職者

主な求職者の特徴



ジョブチェンジ（他業種から文化芸術界への転職者）

- ・ 大学で文化芸術を学んだが、今は他の業種に就いている方
- ・ 自身の専門性やスキルをアートの仕事に活かしたい方
- ・ 面白い仕事であれば、業務委託や副業等でも関わりたい方



未経験（就職活動中や就職活動の準備等）

- ・ 大学で文化芸術を学んでいて、アートの仕事を探している方
- ・ 就職活動の準備としてインターンやボランティア先を探している方
- ・ 社会人になったばかりで、アートの仕事を探している方



キャリアアップ（アートの仕事のキャリアアップ）

- ・ アートの仕事の専門性を高めたい方
- ・ 今よりも処遇待遇のよい職場に移りたい方
- ・ 契約期間が終了し、次のアートの職場を探している方

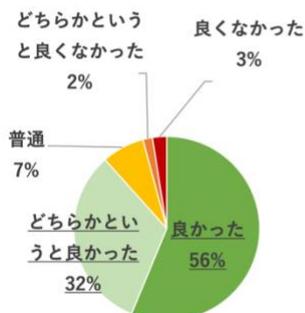


キャリア復帰（アートの仕事の再就労）

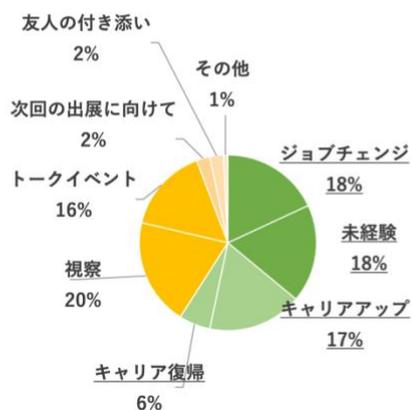
- ・ 子育てが落ち着き、アートの仕事に復帰したい方
- ・ 培った経験や繋がりを活かしたい方
- ・ リモートワークで働けて、副業や業務委託先を探している方

前回の来場者アンケートの結果

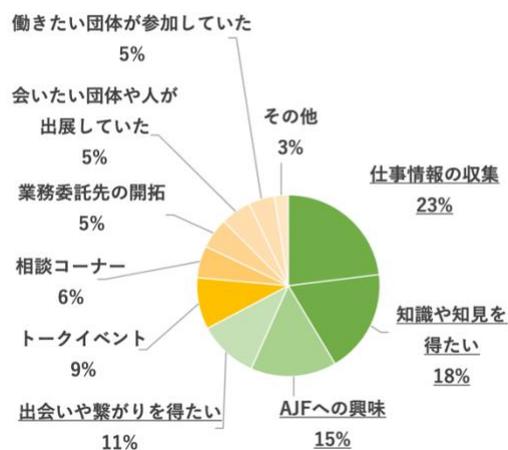
満足度



種別



目的



AJF2025 出展について

1) 出展資格

はじめてのジョブフェアでも出展サポートがあり、安心して参加いただけます

- ✓ 文化芸術のジャンル、業種、職種は問わず、求人を探している文化芸術団体
- ✓ 直接採用や業務委託など就業形態は問いません、インターンやボランティア募集も可能です
- ✓ 出展資格の有無の最終判断は、主催者が持つものとし、応募多数の場合は主催者選考にて決定
- ✓ 出展規約(P17-18)に同意し、遵守すること

2) 出展料

対面出展：165,000 円（税込）

ポスター出展：77,000 円（税込）

募集数：対面出展 10 社、ポスター出展 10 社

※団体所在地のある、都道府県、市区町村によって、出展に関わる助成金や補助金がある場合があります。詳しくは、各地方自治体や、主催者にお問合せください。

出展料に含まれるもの

- ・ ウェブサイト個別ページ(開催約 2ヶ月前に公開)
- ・ チラシ 200 枚
- ・ 懇親会参加費用 1 名分(2 名様から別途費用要)
- ・ 事前オンラインフェア参加費
- ・ 当日の会場什器、電源使用料、休憩室等の利用料

※ 出展料は後日、請求書を送付しお振り込み頂きます

出展サポート

- ・ 各団体ごとに、ウェブにて紹介ページの作成、求人票の書き方も専門家からお知らせ
- ・ 開催 1ヶ半月前に出展マニュアルを送付、出展に関するアドバイスやサポートします
- ・ フェア当日に来場できない方を対象としたオンラインフェアの開催
- ・ 出展者間の交流や情報交換を行う懇親会の開催

3) 出展プラン

対面出展

出展料：165,000 円（税込）

募集数：10 社

什 器：テーブル、椅子、ポスタースタンド

対面による出展は、一度に多くの求職者と対面で話すことができ、採用の母集団を形成しやすく、履歴書だけではわからない人柄や熱意を直接感じることができます。

詳細

- ・ 約 180 センチのテーブル、椅子
- ・ 約 180 センチのポスタースタンド
- ・ 電源使用可、休憩室使用可
- ・ 会期中、スタッフの常時滞在をお願いします
- ・ 設営撤去はご自身でお願いします



※参考イメージのため変更になる場合があります

ポスター出展

出展料：77,000 円（税込）

募集数：10 社

什 器：ポスタースタンド

前回から設けたポスター出展は、出展料をおさえた方や、スタッフの常駐を控えたい方が、気軽に団体情報、求人情報を掲示することが可能です。

詳細

- ・ 約 180 センチのポスタースタンド
- ・ テーブルや椅子はありません
- ・ 休憩室使用可
- ・ 会期中、無人も可能です
- ・ ポスター掲示作業を代わりに行う事も可能です



※参考イメージのため変更になる場合があります

4) 出展スケジュール

日付	内容
8/5 (月)	出展申込 開始
10/6 (日)	出展申込 終了
10/10 (水)	出展通知、出展料の請求書をメールにて送付
10/15 (月)	出展者による団体情報、求人情報 登録開始 (参考リンク：過年度の情報)
10/31 (木)	団体情報、求人情報 登録終了
11/25 (月)	ウェブサイトの校正確認
11/29 (金)	出展料振込 締切
12/2 (月)	ウェブサイト公開・求職者の来場予約 開始、各団体へチラシの送付 ・来場者は日時指定 (1 時間毎) の来場予約を行います
12/16 (月)	出展マニュアル送付
	【プログラム】 オンライントークイベント 3 回
1/24 (金)	【プログラム】 オンラインフェア 1 回 予定：1 月 24 日 19 時～21 時
2/1 (土)	10:00—12:00 搬入
2/1 (土)	12:00—19:00 AJF2025 1 日目 ・フェア会期中に、交流型トークイベントとして、ピッチイベントを行います
2/1 (土)	19:00—20:00 【プログラム】 懇親会 (同会場を予定)
2/2 (日)	10:00—17:00 AJF2025 2 日目 ・1 日目と同様
2/2 (日)	17:00—19:00 搬出
	フェア終了後の採用者への連絡や再面談の連絡などは直接お願いします また、アンケートのご協力をお願いいたします

※予定は変更になる場合があります

5) Q&A

- ① フルタイムの雇用ではなく、業務委託や副業で働く人を「ART JOB FAIR」で募集することは可能でしょうか？

募集形態は問いません。フルタイムやパートタイムの雇用もあれば、業務委託や副業で働く人を募集することも可能です。インターンを募集いただくことも可能です。

- ② 求人情報は、いつまでに提出する必要がありますか？また業務委託や副業で募集する場合の求人情報もいつまでに提出が必要ですか？

10/15～10/31 に後日送付するフォームにて登録をお願いします。過年度の情報やフォームはこちら(リンク)でご覧いただけます。書き方がわからない場合はサポートが可能です。

- ③ 求職者の募集はどのように行うのでしょうか？

12/2 のウェブの公開後に、求職者の募集と参加申込を開始します。ウェブ公開後の週にチラシを全国の大学や美術館やアート関連団体に発送します。また SNS での発信やアート系メディアへの掲載を通じて、求職者の募集と参加申込を促します。

- ④ 当日会場で案内人を配置し、来場者と出展者が繋がりやすくなると記載がありますが、どのような案内になりますか？

職業を紹介することは斡旋につながり許認可が必要なため、あくまでも出展ブースを紹介するのみになりますが、初回、前回にはなかった新たな内容となります。

- ⑤ オンライントークイベントや当日のトークに登壇者として参加することは可能でしょうか？

1/24 に予定している、オンラインフェアは全事業者が対象となります。その他、3 回行うオンラインセミナーや、当日のジョブフェア会場で行うトークイベント(ピッチイベント)への登壇の希望の有無はフォームにて受付ます。

※Q&A の追加があった際には出展フォーム上に記載します

6) 出展規約

規約の履行

本フェアにおいて申込者は主催者の指示に従う他、以下に記載する各規定を遵守しなくてはなりません。

出展資格

出展資格は次のとおりとします。

- 主催者が定める本フェアの開催趣旨に賛同し、文化芸術界の発展に共に努める者であること
- 事業運営において、ハラスメントを含む暴力的な行為や公序良俗に反する行為がないこと

出展申込みと出展契約の成立条件

1. 出展申込者は、主催者発行の「出展フォーム」に必要事項を入力しご応募ください。
2. 主催者は、受領した後、出展可否の審査(審査基準は開示致しません)を実施いたします。
3. 主催者は、出展を認めた者に対し、申込可能である旨をメールにて通知するものとします。
4. 主催者が出展通知を行った際に「出展契約」が成立します。

出展料金の支払い

1. 出展者は、請求書に記載された期限までに、出展料全額を主催者の指定する銀行口座へ振り込むものとします。
2. 出展に際しては、出展料のほかに、展示費、現地までの交通費等の諸費用が発生する場合があります、それらについては全額出展者の負担となります。

出展キャンセル料

出展契約の成立後、出展者からの出展キャンセルは、主催者においてこれを了承しない限り認めません。主催者が出展のキャンセルを了承した場合にも、出展者は下記キャンセル料を支払うものとします。

- 開催日から起算して91日前まで = 出展料の10%
- 開催日から起算して90日前から60日前まで = 出展料の30%
- 開催日から起算して60日前まで31日前まで = 出展料の60%
- 開催日から起算して30日前から開催日まで = 出展料の100%

転貸の禁止

出展者は、主催者の了承を得ることなく、契約区画の全部または一部を転貸することができません。

設営

出展者は設営にあたり、事故のないよう、工作物について責任を持って管理するものとします。

開催の中止

天災、災害による交通機関の運休、その他主催者の責によらない開催不能、または開催により出展者または来場者に危険が生ずるおそれがあると主催者が判断した場合、本フェアの開催を中止することがあります。この場合、出展料の返還は行いません。また、中止によって生じた損害は補償しません。

出展の取消し等

1. 出展者において、「出展フォーム」に虚偽の記載があった場合、本規約への違反があった場合、または第三者への迷惑行為や公序良俗に反する行為があった場合は、主催者は、出展当日であっても、出展を取消し、出展者の求人記事の削除をすることができるものとします。出展者の業務を執行する役員、取締役又は出展者の経営に実質的に関与する者において、第三者への迷惑行為や公序良俗に反する行為があった場合も前項と同様とします。
2. 前項の場合、出展者から事前に支払われた出展料の返還は行いません。また、出展者は、前項によって主催者に生じた損害を賠償しなければなりません。

損害賠償責任

1. 出展者は、故意または過失によって、主催者、来場者、会場の所有者その他第三者に与えた一切の損害について、ただちにその損害を賠償しなければなりません。
2. 主催者が、出展者の故意または過失によって、来場者、会場の所有者その他第三者から損害賠償請求を受けた場合は、出展者は、自らの責任でその支払いを行うとともに、主催者に損害が生じた場合には、弁護士費用を含め、その全額を速やかに主催者に支払うものとします。
3. 主催者が、出展者に対して負う損害賠償責任は、出展料を上限とします。
4. 本イベント会場内外で発生した、いかなる事故・事件・盗難等につき、主催者または会場は一切の責任を負わないものとします。

消防・安全

出展者は、会場に適用される消防および安全にかかわるすべての法令を厳守しなければなりません。

個人情報の取り扱い

1. 出展者は、本フェアを通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得を行う必要があります。
2. 利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で利用しなければなりません。また取得した個人情報は、出展者が責任をもって管理・運用するものとします。
3. 万一、来場者に損害が生じた場合、出展者が全責任を負うとともに、自ら責任を持って紛争を解決するものとします。
4. 出展者は、主催者が、本フェアにおける施工等の委託会社に対し、出展者の情報を提供することを、あらかじめ了承するものとします。

主催者

artness

新しい価値創造・課題解決をアートと共に。

Suggesting alternative values and approaches through Art.

アートは感性を養い、想像の世界を広げ、未来を創造する源泉です。
今日では、美術館でアートを鑑賞するだけでなく、街なかや自然のなかで身近にアートを体験できるようになりました。観光、まちづくり、さらに教育、就労、福祉など、社会の隅々にまでアートをつなげ、新しい価値創造や課題解決を行います。

社名 | 株式会社 artness

社名の由来 | artness は "art" に "ness" (性質や状態) を組み合わせた造語。

21世紀にアートに求められる役割や価値を問うという意味がある。

代表者 | 代表取締役 高山健太郎

住所 | 大阪府枚方市枚方元町 4-29

設立年月日 | 2021年4月1日

資本金 | 200万円

顧問税理士 | 公認会計士山内真理事務所

WEB | <https://artness.co.jp/>

出展申込・お問い合わせ先

期 間 | 2024/8/5 (月) ~ 10/6 (日) 18時

申込先 | <https://forms.gle/HcPHPiXV16irHASdA>

問合せ先 | info@artjobfair.jp (担当 | 高山)



