

**ART JOB FAIR 2026**

**出展募集要項**

# 目次

はじめに	P 3—5
AJF25 開催実績	P 6—9
AJF26 開催概要	
1) 開催概要	P 10
2) 会場	P 11
3) プログラム	P 12
AJF26 出展について	
1) 出展資格	P 13
2) 出展料	P 13
3) 出展プラン	P 14
4) 出展スケジュール	P 15
5) Q&A	P 16
6) 出展規約	P 17—18

# はじめに

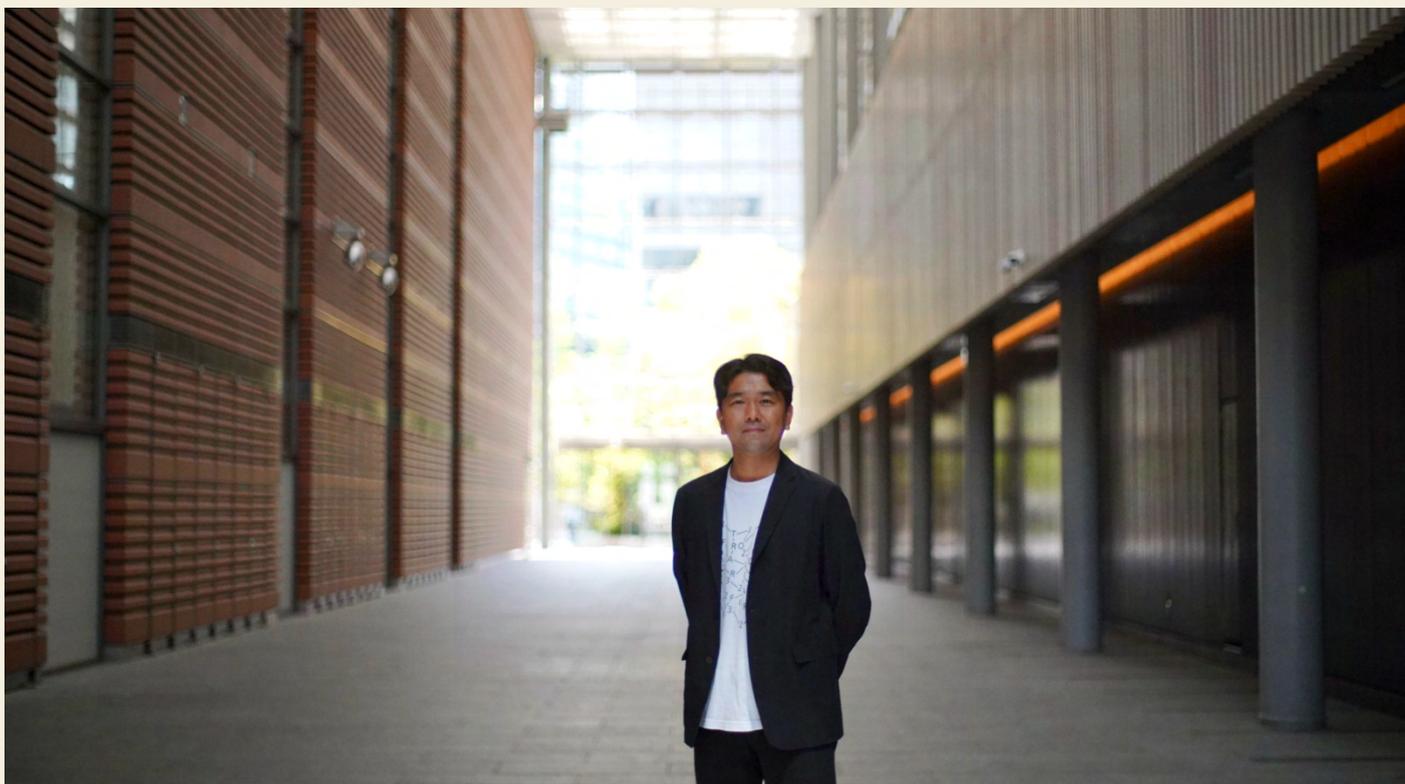
## 文化芸術分野に特化した国内唯一のジョブフェア

「ART JOB FAIR」(以下、AJF と省略)は、文化芸術分野に特化した日本初のジョブフェアとして、2023 年にスタートしました。これまでに 3 回開催し、累計で 1,130 名が来場、41 の文化芸術団体が出展し、80 名以上のマッチングにつながりました。

新型コロナウイルス感染症による文化芸術活動の自粛などを契機に、文化芸術分野における人材の確保・定着の重要性や労働条件・就労環境の改善があらためて注目されるようになってきています。これまでの採用活動は人伝てや掲示板など限られた手段に頼ることが多く、求人情報が外部へ十分に開かれず、賃金水準や社会情勢の変化が労働条件に反映されにくい状況を生み、結果として働き方が硬直化し、慢性的な人手不足を招いてきました。

少子化が進む社会では人材獲得の労力や時間が増えることが予測され、より開かれた採用活動と持続的な人材確保の仕組みづくりが求められています。こうした課題にこたえるために「ART JOB FAIR」は、文化芸術団体と多様な人材が出会い、持続可能な創造環境をとともに築くことを目指して活動しています。

ART JOB FAIR / 株式会社 artness 代表 高山健太郎



# 特徴

## 採用の母集団の形成

少子化等を背景に、全ての業界で採用にかかる労力や時間が増えています。AJFは文化芸術分野で唯一、多くの団体が集まり、共に採用活動を行う場です。履歴書だけではわからない人柄や熱意を直接感じることができ、また一度に多くの求職者と出会えることで、採用の母集団が効率的に形成できます。



## 交流や繋がりが広がる

AJFは、「アートの仕事」に特化した国内唯一の文化芸術分野のイベントです。イベントを通じて、多くの求職者と出会えるだけでなく、企業・団体の活動を社会に広く発信する機会にもなります。他の団体との情報交換や協力関係を築くことや、新たなネットワークやアイデアを組織に取り入れるきっかけにもなります。



## より良い創造環境に向けて

少子化による労働人口不足の問題に対し、AJFは、文化芸術業界に新たな人材を呼び込むため、誰でも参加できる場を継続的に提供しています。これにより労働市場に情報を広められることや、労働条件や労働環境の改善を後押しし、文化芸術分野での「働きやすさ」と「働きがい」の向上を目指しています。



## 出展するメリット



### 対面だから得られる出会い

- ・ 対面で話せるため、履歴書ではわからない人柄や熱意を直接感じることができます。
- ・ 文化芸術界に特化したジョブフェアだから、専門分野の人と出会う機会が高まります。
- ・ 求職者や文化芸術団体に、企業・団体名や活動内容を知ってもらうことができます。



### はじめての参加でも安心

- ・ 開催2ヶ月前にウェブ上で公開する団体情報や求人情報は、書き方のサポートやアドバイスを受けられます。
- ・ 開催1ヶ月前に出展マニュアルを送付し、出展に関するサポートやアドバイスを受けられます。



### つながりが深まり広がる

- ・ 開催2ヶ月前から、当日まで多彩な文化芸術の担い手が参加するトークイベントを開催します。
- ・ 出展する他の文化芸術団体との交流の機会として1日目の夜に懇親会を開催します。
- ・ フェア終了後に、希望する文化芸術団体は、Facebookグループに参加することができます。

# AJF 25 開催実績

第3回は、2025/2/1(土)、2/2(日)に TODA HALL & CONFERENCE TOKYO にて開催しました。「仕事・仲間・可能性に出会う」をテーマに、国内外 15 の文化芸術団体が参加し、これまでで最も多い 420 名の方にご来場いただきました。

## 開催結果

日時:2025年2月1日(土)12:00~19:00、2月2日(日)10:00~17:00

会場:TODA HALL & CONFERENCE TOKYO HALL B

住所:東京都中央区京橋 1-7-1 TODA BUILDING 4F

主催:株式会社 artness

協賛:株式会社三菱 UFJフィナンシャル・グループ、BUG(株式会社リクルートホールディングス運営)、三菱地所株式会社、KAICA 東京 by THE SHARE HOTELS(株式会社リビタ)

協力:公益財団法人東京都歴史文化財団 アーツカウンシル東京、特定非営利活動法人舞台芸術制作者オープンネットワーク、アトリエヤマダ株式会社

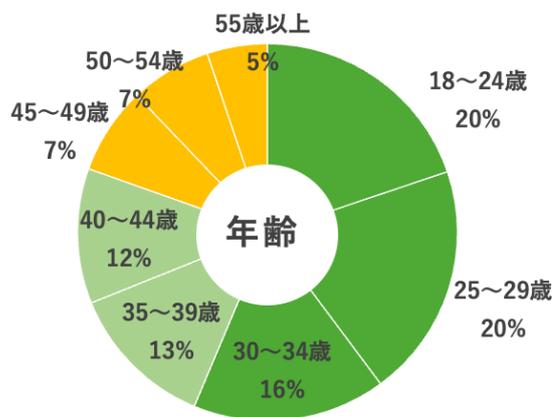
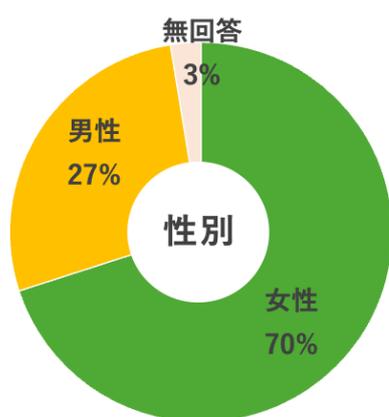
後援:公益社団法人日本芸能実演家団体協議会

開催報告書 ※開催実績やアンケート結果など詳細をご確認いただけます

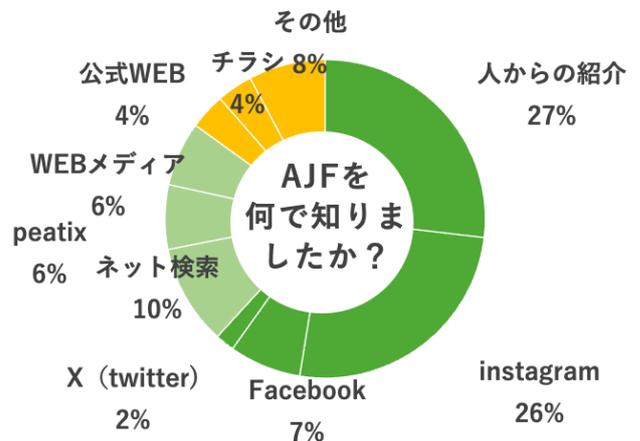
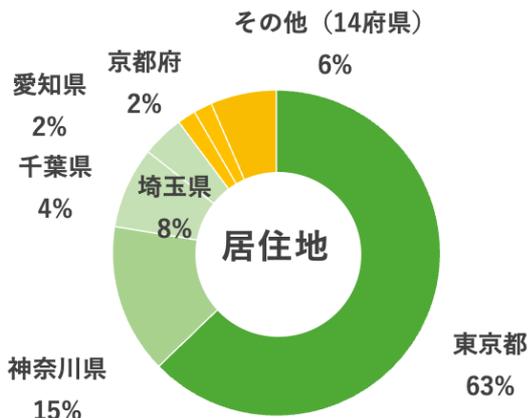
<https://note.com/artjobfair/n/nbbda64cdb472>

## 来場者の属性

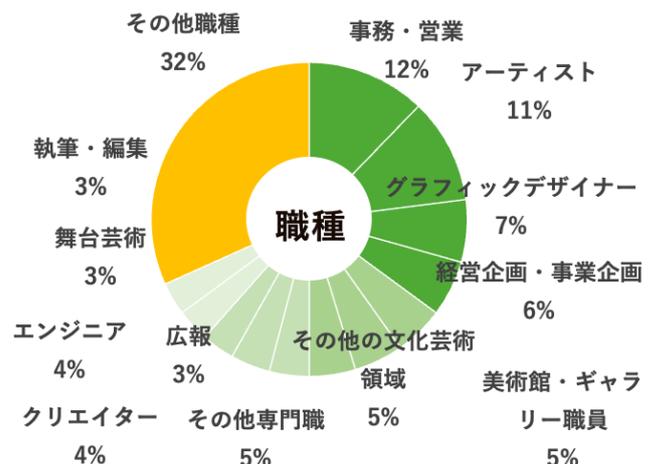
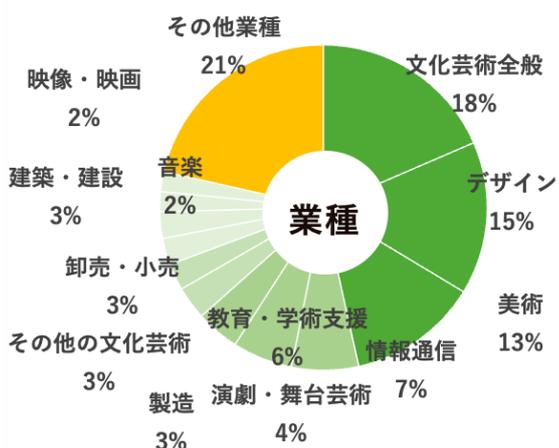
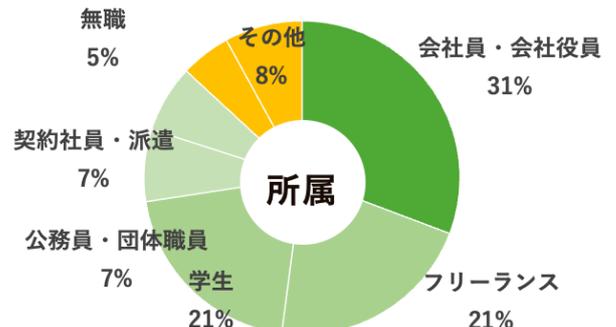
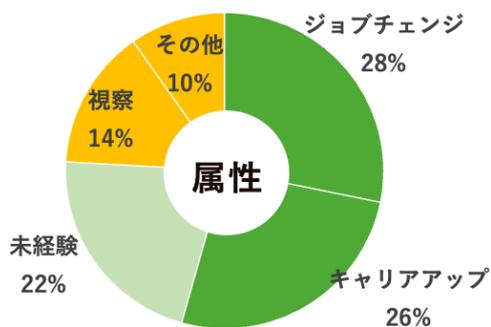
来場者数 **420 名** (1日目 220名、2日目:200名)



- ✓ 性別は多い順に「女性」70%、「男性」27%、「無回答」3%
- ✓ 年齢は多い順に「18~24歳」20%、「25~29歳」20%、「30~34歳」16%
- ✓ 海外にルーツをもつ外国出身の方が 66 人(14%)ご来場いただきました
- ✓ 前回からのリピーターは 42 人(10%)という結果でした



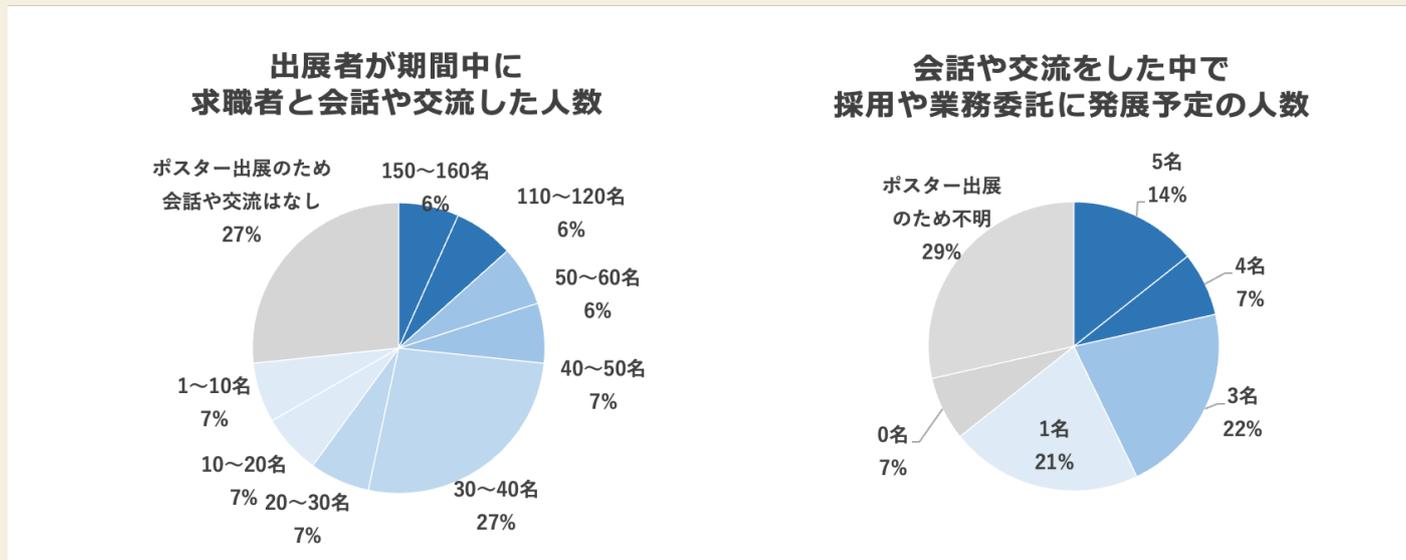
- ✓ 居住地は多い順に「東京都」63%、「神奈川県」15%、「埼玉県」8%の順となりました
- ✓ AJFを何で知りましたか？に対して、多い順に「人からの紹介」27%、「Instagram」26%、「Facebook」7%の順となりました。SNSを通じてAJFを知った方が前回よりも増加しました



- ✓ 属性は多い順に「ジョブチェンジ」28%、「キャリアアップ」26%、「未経験」22%の順となりました
- ✓ 所属は多い順に「会社員・会社役員」31%、「フリーランス」21%、「学生」21%となりました
- ✓ 業種は多い順に「文化芸術全般」18%、「デザイン」15%、「美術」13%となりました
- ✓ 職種は多い順に「事務・営業」12%、「アーティスト」11%、「グラフィックデザイナー」7%となりました

## 採用や業務委託に発展予定の人数

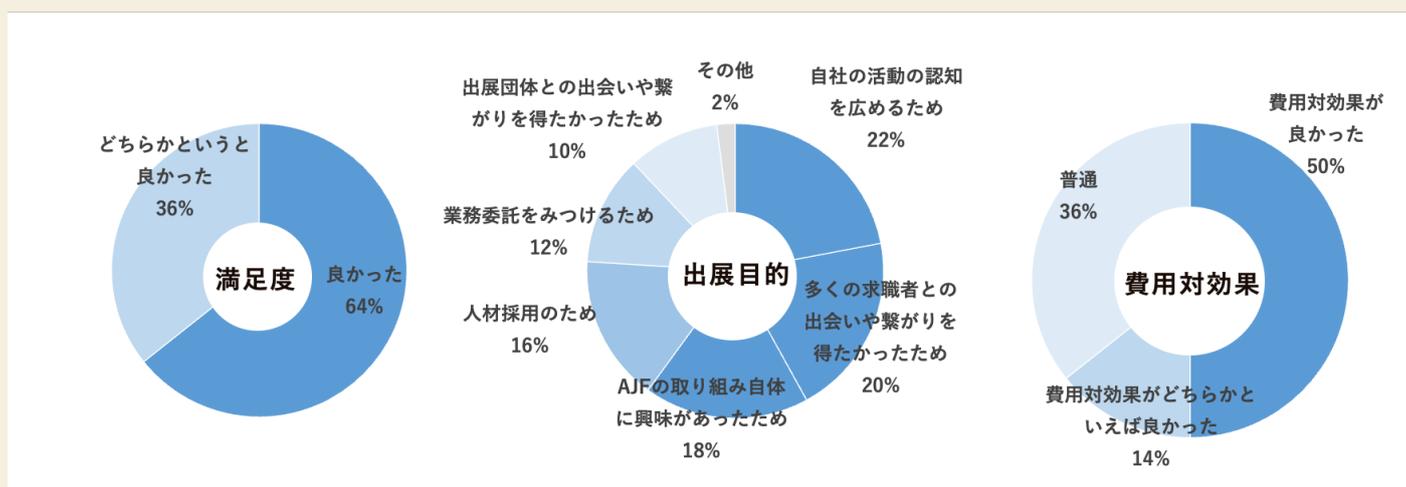
1社あたり平均2名（会話や交流人数は多い団体で150～160名）



- ✓ 会話や交流した人数は、多い団体で150～160名、平均すると1社あたり50名でした
- ✓ 採用や業務委託に発展予定の人数は、多い団体で5名、平均すると1社あたり2名でした
- ✓ 採用や業務委託に発展予定の人数を合計すると26名（全来場者の6%）という結果になりました

## 出展満足度

満足度 100%



- ✓ 出展満足度は「良かった」「どちらかという良かった」をあわせて100%と、高かったことがわかります
- ✓ 出展動機は複合的な目的があり、多い順に「自社の認知を広めるため」「求職者との出会いや繋がりのづくり」「AJFの取組自体に興味があった」「人材採用」「業務委託先をみつけるため」等となりました
- ✓ 出展にかかった費用に対する効果は、「良かった」が50%、「どちらかといえば良かった」が14%という結果になりました

## 出展者の感想

“ここでしか出会えない人材と出会えました。費用対効果がとても優れたフェアだと思います。”

“絶賛求人中なので、貴重な機会をありがとうございました。応募書類を送付いただける方と複数名、出会えました。”

“AJF の参加を通じて、一緒に働く人のイメージを言語化する機会を持つことができ大変有意義な機会となりました。運営面に関しても丁寧なマニュアルに助けられました。”



“沢山の来場者とコミュニケーションが取れて実りある時間になりました。荷物の配送面に関しましても柔軟にご対応いただき感謝しています。”

“2 日間をとおして、多くの求職者さんや業界ですでに活躍されている方々と交流を深めることができました。今後も文化芸術の発展に向けて、連携させていただけるとありがたく存じます。”

“イベントが大変充実していて、今必要なトピックが取り上げられていることが素晴らしいと思いました。”

“とても満足できるものでした。大阪や名古屋、福岡等からブースに来てくれた方とお話し、いかに求人情報が十分に伝わっていない事を実感し、このような機会の大切さを感じました。そういった場をつくっていただき感謝いたします”



# AJF 26 開催概要

## 1) 開催概要

第4回となる「ART JOB FAIR」は、昨年度と同じく TODA HALL & CONFERENCE TOKYO を会場に開催します。全国各地から文化芸術団体の採用担当者が集まり、求人情報を紹介するブース出展やトークイベント、相談コーナー、キッズスペースを併設し、アートの仕事に興味のある方なら誰でも参加できるジョブフェアとなります。

## 「ART JOB FAIR 2026」

2026年 1/17 (土) 12:00—19:00

1/18 (日) 10:00—17:00

会場	TODA HALL & CONFERENCE TOKYO HALL B
住所	東京都中央区京橋 1-7-1 TODA BUILDING 4F
出展者数	20社
入場料	無料
入場方法	予約制 (オンライン) ※2025年11月21日(予定)から予約受付開始
入場者数	約500名 (予定)
WEB	<a href="http://artjobfair.jp/">http://artjobfair.jp/</a>

### 第4回に向けた変更点

- 1) 開催2ヶ月前にウェブ上で公開する、団体情報を4回目の今回よりバージョンアップします。理念や組織文化の記載を増やす内容になり、希望する人材との出会いをサポートします。
- 2) 昨年度のポスタースタンドの改善として、ポスタースタンドの掲載面積を増加します。また会場で不要となった掲示物など(生ゴミなどは除く)は代わりに処分をいたします。
- 3) フェア終了後に、継続的な交流の機会として、Facebookグループを立ち上げます。希望する出展者(並びに過去の出展団体)は、そのグループに参加することが可能です。

## 2) 会場

### TODA HALL & CONFERENCE TOKYO HALL B

TODA BUILDING の低層部 1 階～6 階は、芸術文化施設と商業施設で構成され、会場となる TODA HALL & CONFERENCE TOKYO の HALL B は 4 階に位置しています。約 267 平米(天高 6m)のホール面積があり、約 117 平米(天高 2.6m)のホワイエも使用します。



## アクセス

住所: 東京都中央区京橋 1-7-1 TODA BUILDING 4F

東京駅八重洲中央口より徒歩 7 分

銀座線京橋駅から徒歩 3 分



### 3) プログラム

#### 仕事・仲間・可能性に出会う 2 日間



#### ブース出展

出展者と来場者の出会いの場。対面出展ブースは採用担当者が会期中在籍し、ポスター出展は求人情報の掲示が行われます。



#### トークイベント

前回から交流型のトークイベントにスタイルを変更し、出展者・来場者の交流がより深まり広がる機会を提供しています。



#### 相談コーナー

文化芸術活動の悩みごとや困りごとに関して無料で、対面にてご相談いただける相談コーナーを開設します。



#### キッズスペース

子育て中のアートワーカーに向けて未就学児を対象にした工作や遊びを楽しめる場をご用意します。

# AJF 26 出展について

## 1) 出展資格

出展サポートがあり、はじめてのジョブフェアでも安心して参加いただけます

- ✓ 文化芸術のジャンル、業種、職種は問わず、求人を探している文化芸術団体
- ✓ 直接採用や業務委託など就業形態は問いません、インターンやボランティア募集も可能です
- ✓ 出展資格の有無の判断は、主催者が持つものとし、応募多数の場合は主催者選考にて決定します
- ✓ 出展規約(P17-18)に同意し、遵守いただきます

## 2) 出展料

対面出展：165,000 円（税込）

ポスター出展：77,000 円（税込）

募集数：対面出展 10 社、ポスター出展 10 社

※団体所在地のある、都道府県、市区町村によって、出展に関わる助成金や補助金がある場合があります。詳しくは、各地方自治体や、主催者にお問合せください。

### 出展料に含まれるもの

- ・ ウェブサイト個別ページ(開催約 2 ヶ月前に公開)
  - ・ チラシ 200 枚
  - ・ 懇親会参加費用 1 名分(2 名様から別途費用要)
  - ・ 事前オンラインフェア参加費
  - ・ 当日の会場什器、電源使用料、休憩室等の利用料
- ※ 出展料は後日、請求書を送付しお振り込み頂きます

### 出展サポート

- ・ ウェブにて公開する、団体紹介、求人票の書き方をサポートします
- ・ 開催 1 ヶ月半前に出展マニュアルを送付、出展に関するアドバイスやサポートを行います
- ・ 出展者間の交流や情報交換を行う懇親会の開催や Facebook グループの招待
- ・ 遠方などで当日の荷物を事前に発送されたい場合は着払いに限り可能です
- ・ 会場で不要となった掲示物など(生ゴミなどは除く)は代わりに処分することが可能です

### 3) 出展プラン

#### 対面出展

出展料：165,000 円（税込）

募集数：10 社

什 器：テーブル、椅子、ポスタースタンド

対面による出展は、一度に多くの求職者と対面で話すことができ、採用の母集団を形成しやすく、履歴書だけではわからない人柄や熱意を直接感じることができます。

#### 詳細

- ・ 約 180 センチのテーブル、椅子
- ・ 約 180 センチのポスタースタンド(図左)
- ・ 団体情報プリント(図右)
- ・ 電源使用可、休憩室使用可
- ・ 会期中、スタッフの常時滞在をお願いします
- ・ 掲示物の設営撤去はご自身でお願いします



※参考イメージのため変更になる場合があります

#### ポスター出展

出展料：77,000 円（税込）

募集数：10 社

什 器：ポスタースタンド

ポスター出展は、出展料をおさえた方や、スタッフの常駐を控えた方が、気軽に団体情報、求人情報を掲示することが可能です。

#### 詳細

- ・ 約 180 センチのポスタースタンド(図左)
- ・ 団体情報プリント(図右)
- ・ 電源使用可、休憩室使用可
- ・ 会期中、無人も可能です
- ・ ポスター掲示作業を代わりに行う事も可能です



※参考イメージのため変更になる場合があります

## 4) 出展スケジュール

日付	内容
7/22 (火)	出展申込 開始
9/21 (日)	出展申込 終了
9/24 (水)	出展通知 出展料請求書をメールにて送付
9/29 (月)	出展者による団体情報 求人情報 登録開始 ( <a href="#">参考リンク：過年度の情報</a> )
10/17 (金)	出展者による団体情報 求人情報 登録終了
10/31 (金)	出展料振込 締切
11/13 (木)	ウェブサイトの校正確認
11/21 (金)	ウェブサイト公開・求職者の来場予約 開始、各団体へチラシの送付 ・来場者は日時指定(1時間毎)の来場予約を行います
12/1 (月)	出展マニュアル送付
	【プログラム】 オンライントークイベント 3回
1/9 (金)	【プログラム】 オンラインフェア 1回 予定：1/9 19時～21時
1/17 (土)	10:00—12:00 搬入
1/17 (土)	12:00—19:00 AJF26 1日目 ・フェア会期中に、交流型トークイベントとして、ピッチイベントを行います
1/17 (土)	【プログラム】 19:00—20:00 懇親会 (同会場を予定)
1/18 (日)	10:00—17:00 AJF26 2日目 ・1日目と同様
1/18 (日)	17:00—19:00 搬出
	フェア終了後の採用者への連絡や再面談の連絡などは直接お願いします また、アンケートのご協力をお願いいたします

※予定は変更になる場合があります

## 5) Q&A

- ① フルタイムの雇用ではなく、パートタイム、また業務委託や副業で働く人を募集することは可能でしょうか？

可能です。募集形態は問いません。フルタイムやパートタイム、また業務委託や副業で働く人を募集することも可能です。インターンを募集いただくことも可能です。

- ② 求人情報は、いつまでに提出する必要がありますか？

後日送付するフォームにて 10 月 17 日までに登録をお願いします。過年度の情報やフォームはこちら(リンク)でご覧いただけます。書き方がわからない場合はサポートが可能です。

- ③ 求職者(来場者)は、どのように募集するのでしょうか？

11/21 のウェブの公開後に、求職者の募集と参加申込を開始します。ウェブ公開後の週にチラシを全国の大学や美術館やアート関連団体に発送します。また SNS での発信やアート系メディアへの掲載を通じて、求職者の募集と参加申込を促します。

- ④ 当日会場で案内人を配置し、来場者と出展者が繋がりやすくなると記載がありますが、どのような案内になりますか？

職業を紹介することは斡旋につながり許認可が必要なため、あくまでも出展ブースを紹介するのみになります。

- ⑤ オンライントークや当日のトークに登壇者として参加することは可能でしょうか？

1/9 に予定している、オンラインフェアは全ての出展者が対象となります。その他、3 回行うオンラインセミナーや、当日のジョブフェア会場で行うトークイベント(ピッチイベント)への登壇の希望の有無はフォームにて受付ます。

※Q&A の追加があった場合には申込フォームに記載します。

## 6) 出展規約

### 規約の履行

本フェアにおいて申込者は主催者の指示に従う他、以下に記載する各規定を遵守しなくてはなりません。

### 出展資格

出展資格は次のとおりとします。

- 主催者が定める本フェアの開催趣旨に賛同し、文化芸術界の発展に共に努める者であること
- 事業運営において、ハラスメントを含む暴力的な行為や公序良俗に反する行為がないこと

### 出展申込みと出展契約の成立条件

1. 出展申込者は、主催者発行の「出展フォーム」に必要事項を入力しご応募ください。
2. 主催者は、受領した後、出展可否の審査(審査基準は開示致しません)を実施いたします。
3. 主催者は、出展を認めた者に対し、申込可能である旨をメールにて通知するものとします。
4. 主催者が出展通知を行った際に「出展契約」が成立します。

### 出展料金の支払い

1. 出展者は、請求書に記載された期限までに、出展料全額を主催者の指定する銀行口座へ振り込むものとします。
2. 出展に際しては、出展料のほかに、展示費、現地までの交通費等の諸費用が発生する場合があります、それらについては全額出展者の負担となります。

### 出展キャンセル料

出展契約の成立後、出展者からの出展キャンセルは、主催者においてこれを了承しない限り認めません。主催者が出展のキャンセルを了承した場合にも、出展者は下記キャンセル料を支払うものとします。

- 開催日から起算して91日前まで = 出展料の10%
- 開催日から起算して90日前から60日前まで = 出展料の30%
- 開催日から起算して60日前まで31日前まで = 出展料の60%
- 開催日から起算して30日前から開催日まで = 出展料の100%

### 転貸の禁止

出展者は、主催者の了承を得ることなく、契約区画の全部または一部を転貸することができません。

### 設営

出展者は設営にあたり、事故のないよう、工作物について責任を持って管理するものとします。

## 開催の中止

天災、災害による交通機関の運休、その他主催者の責によらない開催不能、または開催により出展者または来場者に危険が生ずるおそれがあると主催者が判断した場合、本フェアの開催を中止することがあります。この場合、出展料の返還は行いません。また、中止によって生じた損害は補償しません。

## 出展の取消し等

1. 出展者において、「出展フォーム」に虚偽の記載があった場合、本規約への違反があった場合、または第三者への迷惑行為や公序良俗に反する行為があった場合は、主催者は、出展当日であっても、出展を取消し、出展者の求人記事の削除をすることができるものとします。出展者の業務を執行する役員、取締役又は出展者の経営に実質的に関与する者において、第三者への迷惑行為や公序良俗に反する行為があった場合も前項と同様とします。
2. 前項の場合、出展者から事前に支払われた出展料の返還は行いません。また、出展者は、前項によって主催者に生じた損害を賠償しなければなりません。

## 損害賠償責任

1. 出展者は、故意または過失によって、主催者、来場者、会場の所有者その他第三者に与えた一切の損害について、ただちにその損害を賠償しなければなりません。
2. 主催者が、出展者の故意または過失によって、来場者、会場の所有者その他第三者から損害賠償請求を受けた場合は、出展者は、自らの責任でその支払いを行うとともに、主催者に損害が生じた場合には、弁護士費用を含め、その全額を速やかに主催者に支払うものとします。
3. 主催者が、出展者に対して負う損害賠償責任は、出展料を上限とします。
4. 本イベント会場内外で発生した、いかなる事故・事件・盗難等につき、主催者または会場は一切の責任を負わないものとします。

## 消防・安全

出展者は、会場に適用される消防および安全にかかわるすべての法令を厳守しなければなりません。

## 個人情報の取り扱い

1. 出展者は、本フェアを通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得を行う必要があります。
2. 利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で利用しなければなりません。また取得した個人情報は、出展者が責任をもって管理・運用するものとします。
3. 万一、来場者に損害が生じた場合、出展者が全責任を負うとともに、自ら責任を持って紛争を解決するものとします。
4. 出展者は、主催者が、本フェアにおける施工等の委託会社に対し、出展者の情報を提供することを、あらかじめ了承するものとします。

## 主催者

# artness

新しい価値創造・課題解決をアートと共に。

Creating new value and solving challenges through art.

アートは感性を養い、想像の世界を広げ、未来を創造する源泉です。

今日では、美術館でアートを鑑賞するだけでなく、街なかや自然のなかで身近にアートを体験できるようになりました。観光、まちづくり、さらに教育、就労、福祉など、社会の隅々にまでアートをつなげ、新しい価値創造や課題解決を行います。

社名 | 株式会社 artness

社名の由来 | artness は "art" に "ness" (性質や状態) を組み合わせた造語。

21 世紀にアートに求められる役割や価値を問うという意味がある。

代表者 | 代表取締役 高山健太郎

住所 | 大阪府枚方市枚方元町 4-29

設立年月日 | 2021 年 4 月 1 日

資本金 | 200 万円

顧問税理士 | 公認会計士山内真理事務所

WEB | <https://artness.co.jp/>

## 出展申込・お問い合わせ先

期 間 | 2025/7/22 (火) ~ 9/21 (日) 18 時

申込先 | <https://forms.gle/MMCLvTRwwKBFs16n7>

問合せ先 | [info@artjobfair.jp](mailto:info@artjobfair.jp) (担当 | 高山)



