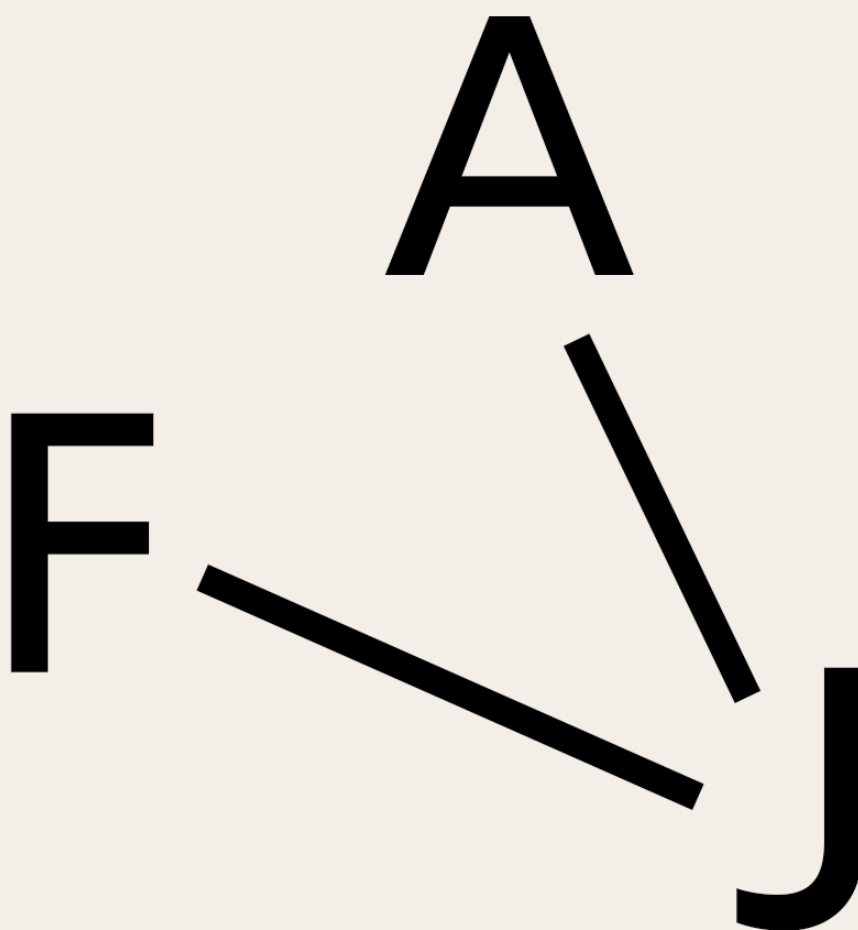




ART JOB FAIR 2027

出展募集要項

目次

はじめに	P 3—4
AJF26 開催実績	P 5—8
AJF27 開催概要	
1) 開催概要	P 9
2) 会場	P 10
3) 主なプログラム	P 11
4) 出展のメリット	P 12
AJF27 出展にあたって	
1) 出展資格	P 13
2) 出展料	P 13
3) 出展プラン	P 14
4) 出展スケジュール	P 15
5) Q&A	P 16
6) 出展規約	P 17—18

はじめに

文化芸術分野に特化した、国内唯一のジョブフェア

「ART JOB FAIR」は、文化芸術分野に特化した日本初のジョブフェアとして、2023 年にスタートしました。これまでに 4 回開催し、累計で 1,530 名が来場、57 の文化芸術団体が出展し、104 名のマッチングがうまれました。文化芸術分野における実践的な採用機会を創出するとともに、64 名の講師を迎え、49 のプログラムを実施するなど、アートワーカーのキャリア形成や、文化芸術分野の働き方について考える機会をつくってきました。

今年度は、AJF にとって 5 回目の節目となります。AJF を通じて得た経験や、文化芸術分野の仕事の広がりをもとめた書籍『アートの仕事地図』を刊行するとともに、新たに京都で文化分野に特化した「CULTURAL JOB FAIR」を立ち上げるなど、活動の幅をさらに広げていきます。

「ART JOB FAIR 2027」では、これまでの実績を土台に、文化芸術分野で働きたい人と、人材を求める団体との出会いを、より実践的で開かれたものにしていきたいと考えています。文化芸術分野の未来をともにつくる採用と出会いの場として、ぜひ本フェアへのご出展をご検討いただけますと幸いです。

株式会社 artness 代表 高山健太郎



特徴

実践的な採用の場

少子化等を背景に、多くの業界で採用にかかる労力や時間が増えています。AJFは文化芸術分野に特化した国内唯一のジョブフェアとして、多様な団体とこの分野で働きたい人が直接出会う場です。履歴書だけではわからない人柄や熱意に触れながら、採用や業務委託等につながる採用の母集団を形成できます。



交流とネットワーク

AJFは、多くの求職者と出会えるだけでなく、企業・団体の活動や理念を社会に広く発信する機会にもなります。プレイベントや当日のイベントなどを通じて、他団体との情報交換や協力関係が生まれ、新たな人脈の獲得や、事業や組織運営のアイデアやノウハウを得るきっかけにもなります。



より良い創造環境に向けて

文化芸術分野が持続的に発展していくためには、作品や事業を支える人材が安心して働き、力を発揮できる環境が欠かせません。AJFでは、キャリアや働き方について相談できる機会や、子ども連れでも参加しやすいキッズスペースを設けるなど、誰もが参加しやすい開かれた場づくりに取り組んでいます。



AJF 26 開催実績

第4回は、2026/1/17(土)、1/18(日)に TODA HALL & CONFERENCE TOKYO にて開催しました。
「仕事・仲間・可能性に出会う」をテーマに、国内外 16 の文化芸術団体が参加し、400 名の方にご来場いただきました。

開催結果

日 時:2026 年 1 月 17 日(土)12:00～19:00、1 月 18 日(日)10:00～17:00

会 場:TODA HALL & CONFERENCE TOKYO HALL B

住 所:東京都中央区京橋 1-7-1 TODA BUILDING 4F

主 催:株式会社 artness

協 賛:株式会社三菱 UFJフィナンシャル・グループ、BUG(株式会社リクルートホールディングス運営)、
三菱地所株式会社、THE SHARE HOTELS(株式会社リビタ)

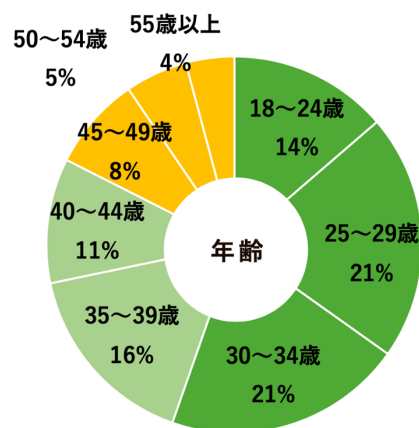
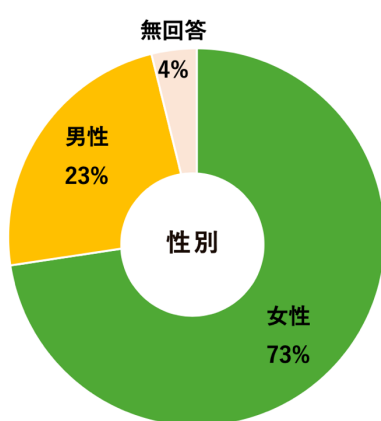
後 援:公益財団法人東京都歴史文化財団 アーツカウンシル東京
公益社団法人日本芸能実演家団体協議会
公益社団法人全国公立文化施設協会

開催報告書 ※開催実績やアンケート結果など詳細がご確認いただけます

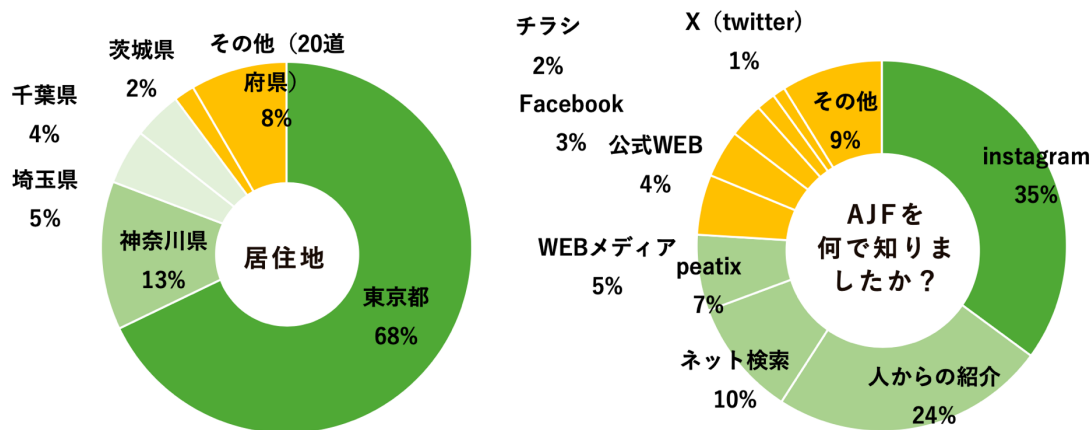
<https://note.com/artjobfair/n/n463f19fd19bd>

来場者の属性

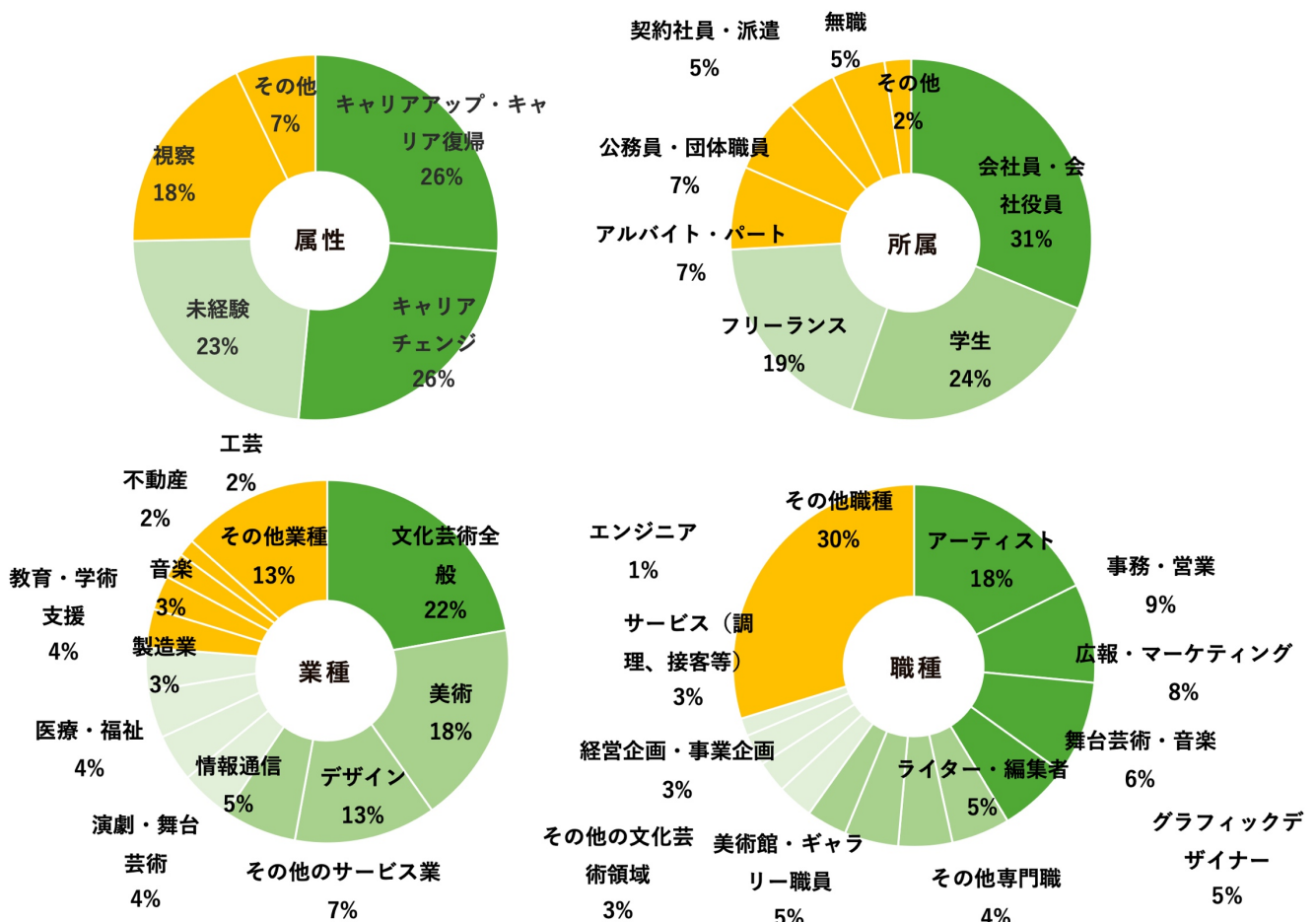
来場者数 **400 名** (1 日目 220 名、2 日目 180 名)



- ✓ 性別は多い順に「女性」73%、「男性」23%、「無回答」4%
- ✓ 年齢は多い順に「25～29 歳」21%、「30～34 歳」21%、「35～39 歳」16%
- ✓ 海外にルーツをもつ外国出身の方は 17%(前回 14%)ご来場いただきました
- ✓ 前回からのリピーターは 15%(前回 10%)という結果でした



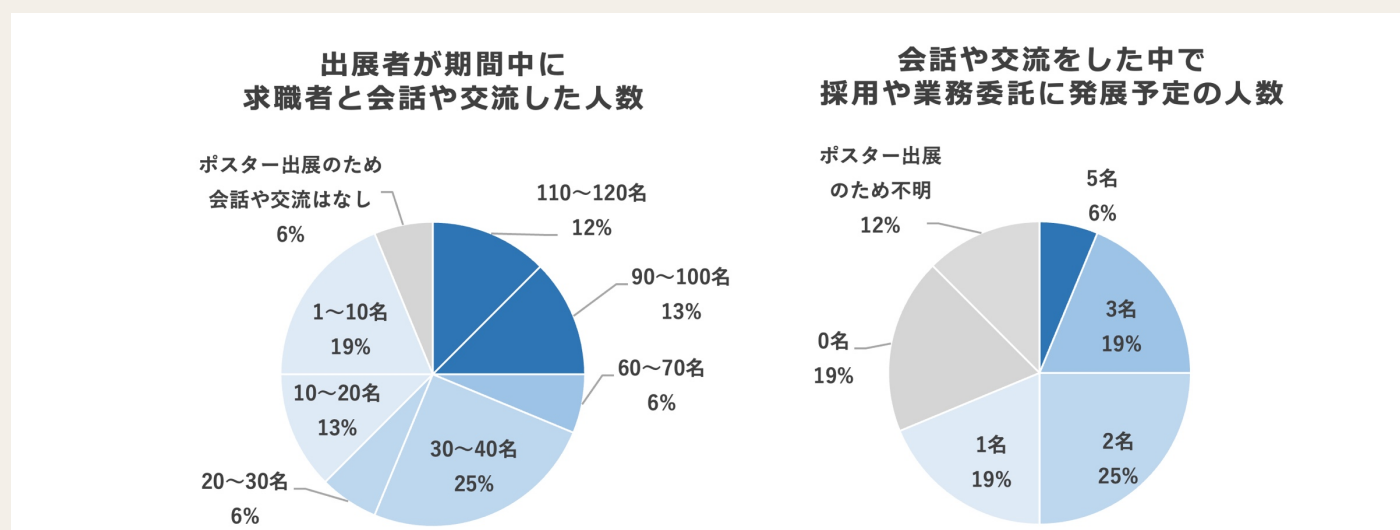
- ✓ 居住地は多い順に「東京都」68%、「神奈川県」13%、「埼玉県」5%の順となりました
- ✓ AJF を何で知りましたか? に対して、多い順に「Instagram」35%、「人からの紹介」24%、「ネット検索」10%の順となりました。SNS を通じて AJF を知った方が前回よりもさらに増加しました。



- ✓ 属性は多い順に「キャリアアップ」26%、「キャリアチェンジ」26%、「未経験」23%の順となりました
- ✓ 所属は多い順に「会社員・会社役員」31%、「学生」24%、「フリーランス」19%となりました
- ✓ 業種は多い順に「文化芸術全般」22%、「美術」18%、「デザイン」13%となりました
- ✓ 職種は多い順に「アーティスト」18%、「事務・営業」9%、「広報・マーケティング」8%となりました

採用や業務委託に発展予定の人数

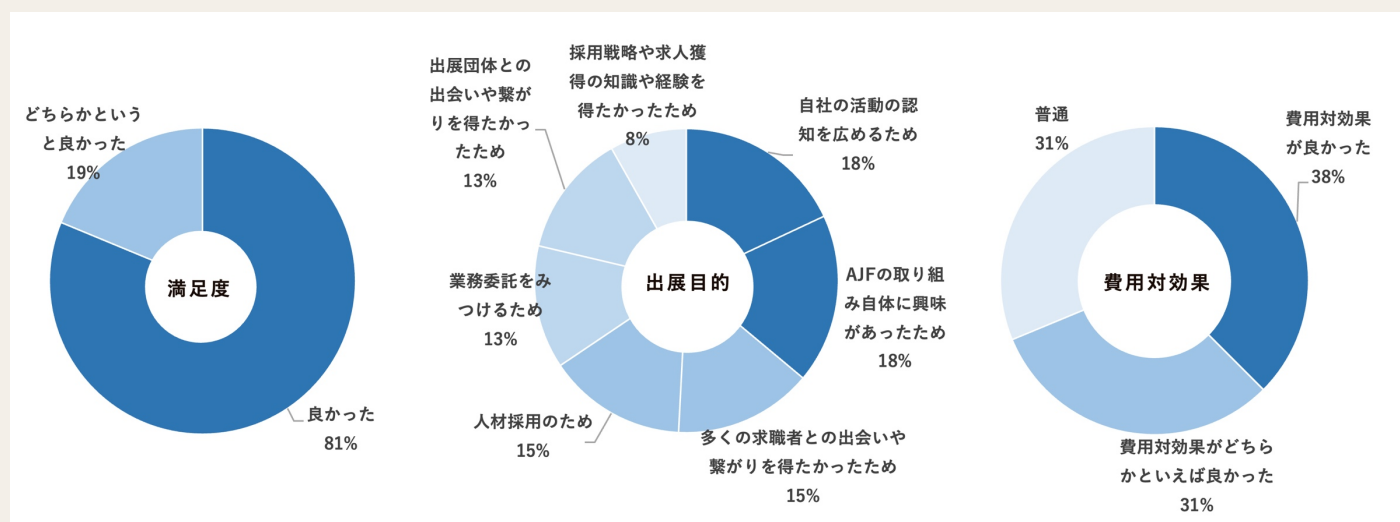
1 社あたり平均 **1.8 名**（会話や交流人数は多い団体で 110～120 名）



- ✓ 会話や交流した人数は、多い団体で 110～120 名、平均すると 1 社あたり 50 名でした
- ✓ 採用や業務委託に発展予定の人数は、多い団体で 5 名、平均すると 1 社あたり 1.8 名でした
- ✓ 採用や業務委託に発展予定の人数を合計すると 25 名（全来場者の 6%）という結果になりました

出展満足度

満足度 **100%**



- ✓ 出展満足度は「良かった」「どちらかという良かった」をあわせて 100%と、高かったことがわかります
- ✓ 出展動機は複合的な目的があり、多い順に「自社の認知を広めるため」「AJF の取組自体に興味があった」「求職者との出会いや繋がりがつくり」「人材採用」「業務委託先をみつけるため」等となりました
- ✓ 出展にかかった費用に対する効果は、「良かった」が 38%、「どちらかといえば良かった」が 31%という結果になりました

出展者の感想

“今回は初出展させていただき、大変に学びの多い機会となりました。ありがとうございました。実際にその後、5名ほど採用の応募のご連絡をいただいております。まだ現状では採用か否か確定はしていませんが、十分に良い出会いがあったと思います”

“弊社にご興味をお持ちくださる方が想像以上に多く、会期終了後も AJF 経由で求人に関するお問い合わせをいただいております”



“求人募集と同時に自身の事業についての反応が生で感じられ大変勉強になりました”

“普段の活動ではなかなか接点を得られない人とのコミュニケーションの機会となり、大変ありがたかったです。異なるドメインで活動している人たちの出会いの場になっているのがとても貴重だと思いました。ポスター出展でも沢山のの人たちと交流ができたのは期待以上でした”

“参加者のストラップの色分けなど細やかな運営がとてもいいなと思いました。ポスター出展となりましたが、現地に出向き参加者の方に説明をしたので、こちらで準備したフォームにコンタクトがありました”

“事務的な部分でマニュアルやタイムテーブルでわかりやすくまとめてくださっていて、困ることはほとんどなく大変やりやすかったです”



AJF 27 開催概要

1) 開催概要

第5回となる「ART JOB FAIR」は、昨年度と同じく TODA HALL & CONFERENCE TOKYO を会場に開催します。全国各地から文化芸術団体の採用担当者が集まり、求人情報を紹介するブース出展やトークイベント、相談所、キッズスペース、本の交換所を併設し、アートの仕事に興味のある方なら誰でも参加できるジョブフェアとなります。

「ART JOB FAIR 2027」

2027 年 1/23 (土) 12:00—19:00

1/24 (日) 10:00—17:00

会場 TODA HALL & CONFERENCE TOKYO HALL B
住所 東京都中央区京橋 1-7-1 TODA BUILDING 4F
出展者数 20 社
入場料 無料
入場方法 予約制 (オンライン) ※2026 年 11 月 19 日(予定)から予約受付開始
入場者数 約 500 名 (予定)
WEB <http://artjobfair.jp/>

これまでの主な出展団体

NPO 法人アーツセンターあきた、ACTUAL Inc.、Art Harbor Inc.、アトリエヤマダ、株式会社アブストラクトエンジン、株式会社インサイトアートワークス、エイキッド株式会社、omusubi 不動産、合同会社上出瓷藝、一般財団法人カルチャー・ヴィジョン・ジャパン、KAMU kanazawa、有限会社人形劇団京芸、一般社団法人藝と、Konei Inc.、公益財団法人堺市文化振興財団、一般社団法人 Japanese Film Project、THE SHARE HOTELS/株式会社リビタ、じおらま(劇団)、信州アーツカウンシル、合同会社生活と表現、Taiwan Art Space Alliance、合同会社田尾企画編集室、タメントイ合同会社、株式会社 The Chain Museum、TRA-TRAVEL、寺田倉庫株式会社、株式会社 TRICERA、Twelve Inc.、NPO 法人取手アートプロジェクトオフィス、一般財団法人日本財団 DIVERSITY IN THE ARTS、株式会社 NYAW、株式会社ノエチカ、一般社団法人ノマドプロダクション、特定非営利活動法人 BEPPU PROJECT、林曉甫、ペンネ株式会社、株式会社 MAGUS、特定非営利活動法人舞台芸術制作者オープンネットワーク、株式会社めい・ゆい(河岸ホテル)、株式会社ロマンライフ

2) 会場

TODA HALL & CONFERENCE TOKYO HALL B

TODA BUILDING の低層部 1 階～6 階は、芸術文化施設と商業施設で構成され、会場となる TODA HALL & CONFERENCE TOKYO の HALL B は 4 階に位置しています。約 267 平米(天高 6m)のホール面積があり、約 117 平米(天高 2.6m)のホワイエも使用します。



アクセス

住所: 東京都中央区京橋 1-7-1 TODA BUILDING 4F

東京駅八重洲中央口より徒歩 7 分

銀座線京橋駅から徒歩 3 分



3) 主なプログラム



出展ブース

出展者と来場者の出会いの場として、対面出展ブースとポスター出展を設けます。対面出展ブースでは、来場者と直接対話できる場となり、ポスター出展では求人情報の掲示が行えます。



トークイベント

開催までの約2か月間、プレイベントとしてオンラインセミナーや、出展団体による仕事・求人紹介などを実施します。今年度は、当日会場でもトークイベントを開催します。



ピッチイベント

アートの仕事や活動の魅力を発信するピッチイベントを開催します。出展者のほか、登壇を希望する事業者や個人が、来場者に向けて活動や取り組みを紹介できます。



懇親会

初日の夜に、出展者や登壇者などが交流する懇親会を同会場で開催します。採用や人材育成、事業運営に関する情報交換やネットワーク形成の機会とします。



相談所

文化芸術活動の悩みごとや困りごとに関して無料で、対面にてご相談いただける相談所を開設します。出展者の方も利用可能です。

※上記のプログラムの他、子育て中の求職者のお子さんを預けられるキッズスペースや、本の交換ができる本の交換所などを予定しています。

4) 出展するメリット



対面だから得られる出会い

- ・アート分野で働きたい人が集まるため、活動に関心を持つ人と出会える機会が高まります。
- ・リラックスした雰囲気です話せるため、求職者と出展者の相互理解が深まる場になります。
- ・仕事の内容や団体の雰囲気を伝えることで採用後のミスマッチを減らすことにつながります。



はじめての参加でも安心

- ・開催2ヶ月前にウェブ上で公開する団体情報や求人情報は、書き方のサポートやアドバイスを受けられます。
- ・開催1ヶ月前に出展マニュアルを送付し、出展に関するサポートやアドバイスを受けられます。



つながりが深まり広がる

- ・開催2ヶ月前から、当日まで様々なプログラムを開催します。
- ・出展する他の文化芸術団体との交流の機会として1日目の夜に懇親会を開催します。
- ・分野や地域を越えた出展者同士の交流を通じて連携や協働のきっかけが生まれます。

AJF 27 出展について

1) 出展資格

出展サポートがあり、はじめてのジョブフェアでも安心して参加いただけます

- ✓ 文化芸術のジャンル、業種、職種は問わず、人材を探している文化芸術団体
- ✓ 直接採用や業務委託など就業形態は問いません、インターンやボランティア募集も可能です
- ✓ 出展資格の有無は主催者が判断し、応募多数の場合は主催者選考にて決定します
- ✓ 出展規約(P17-18)に同意し、遵守いただきます

2) 出展料

対面出展：165,000 円（税込）

ポスター出展：77,000 円（税込）

募集数：対面出展 10 社、ポスター出展 10 社

※団体所在地のある、都道府県、市区町村によって、出展に関わる助成金や補助金がある場合があります。詳しくは、各地方自治体や、主催者にお問合せください。

出展料に含まれるもの

- ・ ウェブサイト個別ページ(開催約 2 ヶ月前に公開)
 - ・ チラシ 200 枚
 - ・ 懇親会参加費用 1 名分(2 名様から別途費用要)
 - ・ 事前オンラインフェア参加費
 - ・ 当日の会場什器、電源使用料、休憩室等の利用料
- ※ 出展料は後日、請求書を送付しお振り込み頂きます

出展サポート

- ・ ウェブにて公開する、団体紹介、求人票の書き方をサポートします
- ・ 開催 1 ヶ月半前に出展マニュアルを送付、出展に関するアドバイスやサポートを行います
- ・ 出展者の交流が行える懇親会の開催や、当日来場者が出展者に訪問しやすくする案内やサポート
- ・ 遠方などで当日の荷物を事前に発送されたい場合は着払いに限り可能です
- ・ 会場で不要となった掲示物など(生ゴミなどは除く)は代わりに処分することが可能です

3) 出展プラン

対面出展

出展料：165,000 円（税込）

募集数：10 社

什 器：テーブル、椅子、ポスタースタンド

対面による出展は、一度に多くの求職者と対面で話すことができ、採用の母集団を形成しやすく、履歴書だけではわからない人柄や熱意を直接感じることができます。

詳細

- ・ 約 180 センチのテーブル、椅子
- ・ 約 180 センチのポスタースタンド(図左)
- ・ 団体情報プリント(図右)
- ・ 電源使用可、休憩室使用可
- ・ 会期中、スタッフの常時滞在をお願いします
- ・ 掲示物の設営撤去はご自身でお願いします



※参考イメージのため変更になる場合があります
ポスタースタンドのチラシはイメージです

ポスター出展

出展料：77,000 円（税込）

募集数：10 社

什 器：ポスタースタンド

ポスター出展は、出展料をおさえた方や、スタッフの常駐を控えた方が、気軽に団体情報、求人情報を掲示することが可能です。

詳細

- ・ 約 180 センチのポスタースタンド(図左)
- ・ 団体情報プリント(図右)
- ・ 電源使用可、休憩室使用可
- ・ 会期中、無人も可能です
- ・ ポスター掲示作業を代わりに行う事も可能です



※参考イメージのため変更になる場合があります
ポスタースタンドのチラシはイメージです

4) 出展スケジュール

日付	内容
7/13（月）	出展申込 開始
9/13（日）	出展申込 終了
9/16（水）	出展通知 出展料請求書をメールにて送付
9/21（月）	出展者による団体情報 求人情報 登録開始（ 参考リンク：過年度の情報 ）
10/16（金）	出展者による団体情報 求人情報 登録終了
10/30（金）	出展料振込 締切
11/12（木）	ウェブサイトの校正確認
11/19（木）	ウェブサイト公開・求職者の来場予約 開始、各団体へチラシの送付 ・来場者は日時指定（1 時間毎）の来場予約を行います
12/9（水）	出展マニュアル送付
	【プログラム】オンライントークイベント 3 回
1/15（金）	【プログラム】オンラインフェア 1 回 19 時～21 時
1/23（土）	10:00—12:00 搬入
1/23（土）	12:00—19:00 AJF27 1 日目 ・フェア会期中に、交流型トークイベントとして、ピッチイベントを行います
1/23（土）	【プログラム】19:00—20:00 懇親会（同会場を予定）
1/24（日）	10:00—17:00 AJF27 2 日目 ・1 日目と同様
1/24（日）	17:00—19:00 搬出
	フェア終了後の採用候補者への連絡や再面談の連絡などは直接お願いします また、アンケートのご協力をお願いいたします

※予定は変更になる場合があります

5) Q&A

① フルタイムの雇用ではなく、パートタイム、また業務委託や副業で働く人を募集することは可能でしょうか？

可能です。募集形態は問いません。フルタイムやパートタイム、また業務委託や副業で働く人を募集することも可能です。インターンを募集いただくことも可能です。

② 求人情報は、いつまでに提出する必要がありますか？

後日送付するフォームにて 10 月 16 日までに登録をお願いします。過年度の情報やフォームはこちら(リンク)でご覧いただけます。書き方がわからない場合はサポートが可能です。

③ 求職者(来場者)は、どのように募集するのでしょうか？

11/19 に予定している、ウェブの公開後に、求職者の募集と参加申込を開始します。ウェブ公開後の週にチラシを全国の大学や美術館やアート関連団体に発送します。また SNS での発信やアート系メディアへの掲載を通じて、求職者の募集と参加申込を促します。

④ 当日会場で案内人を配置し、来場者と出展者が繋がりやすくなると記載がありますが、どのような案内になりますか？

職業を紹介することは斡旋につながり許認可が必要なため、あくまでも出展ブースを紹介するのみにします。

⑤ オンライントークや当日のトークに登壇者として参加することは可能でしょうか？

1/15 に予定している、オンラインフェアは全ての出展者が対象となります。その他、3 回行うオンラインセミナーや、当日のジョブフェア会場で行うピッチイベントへの登壇の希望の有無はフォームにて受け付けます。

※Q&A の追加があった場合には申込フォームに記載します。

6) 出展規約

規約の履行

本フェアにおいて申込者は主催者の指示に従う他、以下に記載する各規定を遵守しなくてはなりません。

出展資格

出展資格は次のとおりとします。

- 主催者が定める本フェアの開催趣旨に賛同し、文化芸術分野の発展に共に努める者であること
- 事業運営において、ハラスメントを含む暴力的な行為や公序良俗に反する行為がないこと

出展申込みと出展契約の成立条件

1. 出展申込者は、主催者発行の「出展フォーム」に必要事項を入力しご応募ください。
2. 主催者は、受領した後、出展可否の審査(審査基準は開示致しません)を実施いたします。
3. 主催者は、出展を認めた者に対し、申込可能である旨をメールにて通知するものとします。
4. 主催者が出展通知を行った際に「出展契約」が成立します。

出展料金の支払い

1. 出展者は、請求書に記載された期限までに、出展料全額を主催者の指定する銀行口座へ振り込むものとします。
2. 出展に際しては、出展料のほかに、展示費、現地までの交通費等の諸費用が発生する場合があります、それらについては全額出展者の負担となります。

出展キャンセル料

出展契約の成立後、出展者からの出展キャンセルは、主催者においてこれを了承しない限り認めません。主催者が出展のキャンセルを了承した場合にも、出展者は下記キャンセル料を支払うものとします。

- 開催日(1月23日)から起算して91日前まで = 出展料の10%
- 開催日(1月23日)から起算して90日前から61日前まで = 出展料の30%
- 開催日(1月23日)から起算して60日前から31日前まで = 出展料の60%
- 開催日(1月23日)から起算して30日前から開催日まで = 出展料の100%

転貸の禁止

出展者は、主催者の了承を得ることなく、契約区画の全部または一部を転貸することができません。

設営

出展者は設営にあたり、事故のないよう、工作物について責任を持って管理するものとします。

開催の中止

天災、災害による交通機関の運休、その他主催者の責によらない開催不能、または開催により出展者または来場者に危険が生ずるおそれがあると主催者が判断した場合、本フェアの開催を中止することがあります。この場合、出展料の返還は行いません。また、中止によって生じた損害は補償しません。

出展の取消し等

1. 出展者において、「出展フォーム」に虚偽の記載があった場合、本規約への違反があった場合、または第三者への迷惑行為や公序良俗に反する行為があった場合は、主催者は、出展当日であっても、出展を取消し、出展者の求人記事の削除をすることができるものとします。出展者の業務を執行する役員、取締役又は出展者の経営に実質的に関与する者において、第三者への迷惑行為や公序良俗に反する行為があった場合も前項と同様とします。
2. 前項の場合、出展者から事前に支払われた出展料の返還は行いません。また、出展者は、前項によって主催者に生じた損害を賠償しなければなりません。

損害賠償責任

1. 出展者は、故意または過失によって、主催者、来場者、会場の所有者その他第三者に与えた一切の損害について、ただちにその損害を賠償しなければなりません。
2. 主催者が、出展者の故意または過失によって、来場者、会場の所有者その他第三者から損害賠償請求を受けた場合は、出展者は、自らの責任でその支払いを行うとともに、主催者に損害が生じた場合には、弁護士費用を含め、その全額を速やかに主催者に支払うものとします。
3. 主催者が、出展者に対して負う損害賠償責任は、出展料を上限とします。
4. 会場内外で発生した、いかなる事故・事件・盗難等につき、主催者または会場は一切の責任を負わないものとします。

消防・安全

出展者は、会場に適用される消防および安全にかかわるすべての法令を厳守しなければなりません。

個人情報の取り扱い

1. 出展者は、本フェアを通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得を行う必要があります。
2. 利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で利用しなければなりません。また取得した個人情報は、出展者が責任をもって管理・運用するものとします。
3. 万一、来場者に損害が生じた場合、出展者が全責任を負うとともに、自ら責任を持って紛争を解決するものとします。
4. 出展者は、主催者が、本フェアにおける施工等の委託会社に対し、出展者の情報を提供することを、あらかじめ了承するものとします。

主催者

artness

新しい価値創造・課題解決をアートと共に。

Creating new value and solving challenges through art.

アートは感性を養い、想像の世界を広げ、未来を創造する源泉です。

今日では、美術館でアートを鑑賞するだけでなく、街なかや自然のなかで身近にアートを体験できるようになりました。観光、まちづくり、さらに教育、就労、福祉など、社会の隅々にまでアートをつなげ、新しい価値創造や課題解決を行います。

社名 | 株式会社 artness

社名の由来 | artness は "art" に "ness" (性質や状態) を組み合わせた造語。

21 世紀にアートに求められる役割や価値を問うという意味がある。

代表者 | 代表取締役 高山健太郎

住所 | 大阪府枚方市枚方元町 4-29

設立年月日 | 2021 年 4 月 1 日

資本金 | 200 万円

顧問税理士 | 公認会計士山内真理事務所

WEB | <https://artness.co.jp/>

出展申込・お問い合わせ先

期 間 | 2026/7/13 (月) ~ 9/13 (日) 18 時

申込先 | <https://forms.gle/qifLUdf9TrVmZY1w7>

問合せ先 | info@artjobfair.jp (担当 | 高山)



